

Inversión publicitaria PUCE 2024

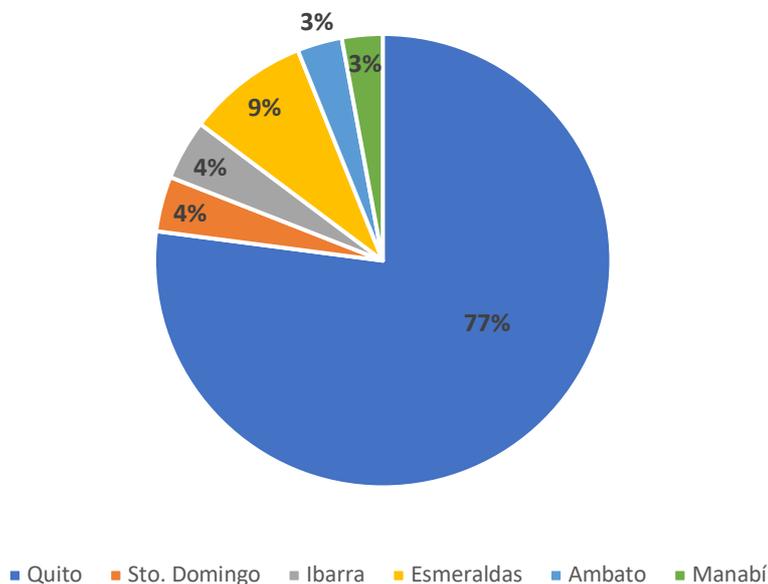
En 2024, la **Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)** destinó **346.238,76 dólares** a su inversión publicitaria, con presencia en **57 medios de comunicación** entre prensa, radio, televisión y medios digitales.

Esta inversión se tradujo en **15.186 piezas publicitarias** —cuñas, spots, publicaciones, posts y otros formatos— que reforzaron el posicionamiento institucional y la difusión de nuestras iniciativas académicas y sociales.

Las cifras corresponden a la pauta ejecutada a nivel nacional, es decir, en las **siete sedes** de la PUCE: Quito, Ambato, Ibarra, Esmeraldas, Santo Domingo, Manabí y Amazonas.

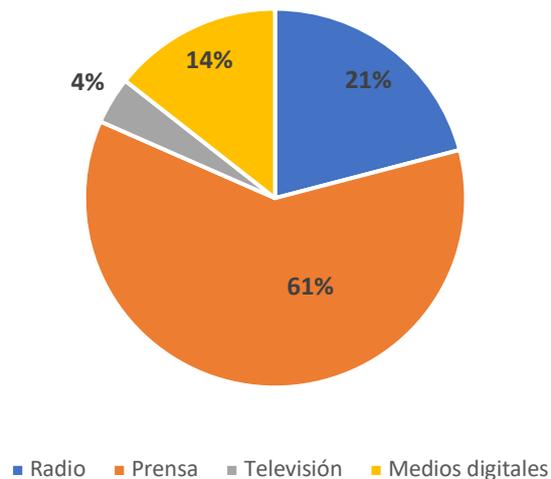
- **Quito** concentró la mayor inversión, con **266.722 dólares**, lo que representó el **77%** del total nacional.
- **Amazonas** no registró inversión publicitaria durante 2024.

Porcentaje de pauta por sede



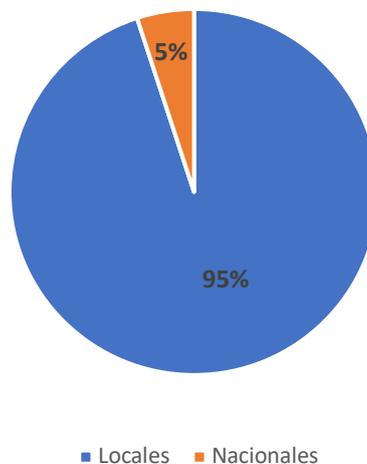
En cuanto a medios, la PUCE destinó la mayor parte de su pauta a **prensa escrita**, con **209.618,59 dólares**, equivalente al **66%** de la inversión total.

Porcentaje de pauta por tipo de medio



Así también, del total de inversión el 95% se destinó a medios locales y regionales y el 5% a medios nacionales.

Porcentaje del presupuesto por alcance del medio



A continuación, se presenta el detalle de los 57 medios de radio, prensa, televisión y medios digitales en los que se pautaó, junto con los montos asignados a cada uno:

Radio		
Sede	Medio	Monto
Ibarra	Radio Ritmo	\$900,00
	Radio La Mega	\$900,00
	Radio Exxa	\$1.350,00
Ambato	Radio Centro	\$1.207,50
	Radio Caracol	\$4.140,00
	Radio Extrema Noticiero Digital	\$1.242,00
	Radio Stereo Latacunga	\$437,00
	Olimpica	\$402,50
	Bandida	\$345,00
	Radio Ambato	\$460,00
	Radio Turbo	\$1.106,30
	Radio Stereo Latacunga	\$460,00
Santo Domingo	Tú Radio	\$400,00
	Radio Megaestación	\$600,00
	Radio Satélite	\$300,00
	Radio Zaracay	\$1.954,62
	Radio Ritmo	\$1.320,00
	La 99,3	\$1.200,00
	Radio Súper W 96.9	\$1.112,25
Esmeraldas	Radio Caribe	\$4.800,00
	Radio Polanco Stereo	\$4.200,00
Quito	Metro	\$5.750,00
	Joya	\$4.000,00
	Platinum	\$9.250,00
	Centro	\$4.000,00
	América	\$4.000,00
	Zaracay	\$4.000,00
	Canela	\$10.008,00
	FB Radio	\$2.500,00
Total		\$72.345,17

Prensa		
Sedes	Medio	Monto
Ibarra	Diario del Norte	\$11.700,00
Ambato	El Heraldo	\$1.200,00
Santo Domingo	El centro	\$1.755,64
	La Hora	\$2.848,95
Esmeraldas	La Hora	\$250,00
	El Lucero	\$250,00
Quito	Forbes	\$8.680,00
	Diario Metro	\$129.000,00
	América Economía	\$2.679,00
	Ekos	\$8.755,00
	Diario Metro Que	\$43.000,00
Total		\$210.118,59

Televisión		
Sedes	Medio	Monto
Manabí	TV Manabita	\$2.200,00
Santo Domingo	TV Zaracay	\$2.300,00
Esmeraldas	Telemar	\$4.800,00
	Telecosta	\$4.800,00
Total		\$14.100,00

Medios digitales		
Sedes	Medio	Monto
Manabí	Todo Noticias Manabí	\$2.400,00
	El Diario	\$575,00
	Eclipse Digital Informativo	\$2.400,00
	Últimas Noticias	\$2.400,00
	Megavisión	\$2.400,00
Esmeraldas	UniTv	\$3.000,00
	Etiqueta Negra	\$3.000,00
	El Bambero	\$2.400,00
	Multicines	\$9.800,00
Quito	BN Periodismo	\$2.800,00
	Primicias	\$9.000,00
	GK	\$8.000,00
	Blog Los Ladrillos del Ecuador	\$1.500,00
	Total	

