



ESTUDIA
MERCADOTECNIA



Título de

LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA

8 **períodos
académicos**

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD AL SERVICIO



CO-SC-CER357855



51 CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

Hochschule Furtwangen University

Alemania

Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro

Brasil

Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

Colombia

CAMPO LABORAL

Los graduados de la carrera de Mercadotecnia están capacitados para desempeñarse en:

- ▶ **Gestión de marketing de las organizaciones involucrando áreas como: investigación y análisis de mercados; planificación y desarrollo de nuevos productos y servicios; determinación de precios; formulación de estrategias de comunicación, publicidad, promoción y ventas; administración de canales de distribución, entre otros.**
- ▶ **Gerencia de empresas que brindan servicios de investigación de mercados, agencias de publicidad, marketing digital, etc.**
- ▶ **Gerencia de ventas, de productos y marcas.**
- ▶ **Dirección del departamento comercial de las organizaciones.**
- ▶ **Gestión de inteligencia de negocios.**
- ▶ **Consultoría en gestión estratégica y operativa de marketing.**

En Mercadotecnia aprenderás sobre la función y procesos de mercadeo en las empresas; comprenderás el comportamiento del consumidor, el sistema de información, la investigación, análisis y las medidas de respuesta de los mercados. Además, conocerás sobre las actividades de mercadeo estratégico y acciones de mercadeo operativo, el marketing digital, estrategias off y on line, entre otros componentes.

ASIGNATURAS POR NIVEL

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)
- Matemática Aplicada
- Contabilidad Básica
- Filosofía de las Ciencias Administrativas
- Administración

2

- Contextos e Interculturalidad
- Fundamentos de la Investigación
- Estadística Descriptiva
- Legislación Mercantil y Societaria
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor

3

- Jesucristo y la Persona de Hoy
- Legislación Laboral
- Estadística Inferencial
- Microeconomía
- Gestión de Producto
- Administración Estratégica

4

- Investigación Operativa
- Macroeconomía
- Gestión por Procesos
- Gestión del Talento Humano
- Política de Precio
- Investigación de Mercados

5

- Ética Personal y Socioambiental
- Administración Presupuestaria
- Marketing Industrial y de Servicios
- Gestión de Relaciones con los Clientes
- Gestión de Distribución, Merchandising y Retailing
- Prácticas de Servicio Comunitario

6

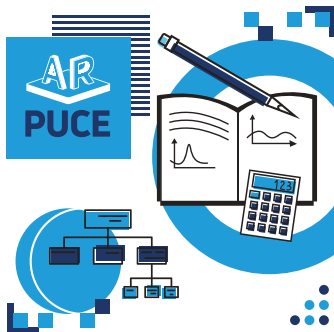
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Administración Financiera
- Marketing Estratégico
- Marketing Social
- Gestión de Comunicaciones Integradas de Marketing
- Prácticas Preprofesionales I

7

- Diseño y Evaluación de Proyectos
- Prospectiva Estratégica
- Gerencia de Marca y Ventas
- Inteligencia de Mercados
- Social Media y Community Management
- Prácticas Preprofesionales II

8

- Marketing Internacional
- Gerencia de Marketing
- Digital Planning
- Simulaciones de Mercadeo
- Integración Curricular



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y conoce sobre nosotros.



- **+65.000** graduados •
- **+23.000** estudiantes activos a nivel nacional •
- **PRIMERA** universidad privada del Ecuador •
- **7** sedes y **10** campus a nivel nacional • **21** programas de becas •



(593) 98 069 1668



admisiones@puce.edu.ec

www.puce.edu.ec