



ESTUDIA
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



Título de
LICENCIADO/A EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

8 **períodos**
académicos

CERTIFICACIONES



51 CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- ▶ Universidad de Texas
Estados Unidos
- ▶ Universidad Kansai Gaidai
Japón
- ▶ Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina
Red internacional

CAMPO LABORAL

Los graduados de la carrera de Negocios Internacionales están capacitados para:

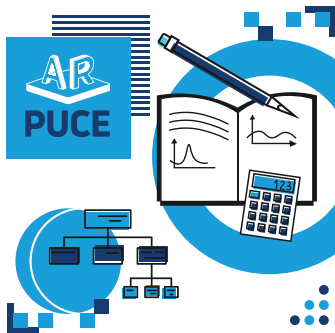
- ▶ **Gestionar proyectos de internacionalización.**
- ▶ **Fomentar la participación en equipos negociadores para procesos de integración económica y comercial.**
- ▶ **Detectar oportunidades de negocios en contextos globales.**
- ▶ **Analizar mercados internacionales, inversiones, riesgos y financiamientos para la internacionalización empresarial.**
- ▶ **Dirigir estrategias de una empresa con presencia internacional.**

En la carrera de Negocios Internacionales, estudiarás las bases teórico-metodológicas relacionadas con la gestión efectiva y eficiente en las áreas de comercio, finanzas, mercadotecnia y gerencia internacional de las organizaciones. Juntarás este conocimiento con los saberes ancestrales en los procesos de integración económica regional y mundial.

Los componentes claves en este estudio son el conocimiento del entorno de los negocios a nivel global, la aplicación de herramientas modernas en la gestión de las empresas internacionales, las estrategias de internacionalización de las organizaciones y la comprensión de los estándares regulatorios públicos y privados a los cuales se enfrentarán los nuevos profesionales.

ASIGNATURAS POR NIVEL

1	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación Oral y Escrita• Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)• Introducción a los Negocios Internacionales• Filosofía de las Ciencias Administrativas• Matemática Aplicada• Contabilidad Básica	2	<ul style="list-style-type: none">• Contextos e Interculturalidad• Fundamentos de la Investigación• Legislación Mercantil y Societaria• Estadística Descriptiva• Contabilidad de Costos• Administración
3	<ul style="list-style-type: none">• Microeconomía• Jesucristo y la Persona de Hoy• Legislación Laboral• Estadística Inferencial• Entorno Socioeconómico• Innovación y Emprendimiento	4	<ul style="list-style-type: none">• Administración Financiera• Fundamentos de Mercadotecnia• Gestión del Talento Humano• Gestión por Procesos• Investigación Operativa• Fundamentals of Business Communication
5	<ul style="list-style-type: none">• Macroeconomía• Investigación de Mercados• International Supply Chain Management• Strategic Planning• Ética Personal y Socioambiental• Prácticas de Servicio Comunitario	6	<ul style="list-style-type: none">• Legislación y Nomenclatura Aduanera• Finanzas Corporativas• International Negotiation Strategies• International Marketing• Operaciones del Comercio Exterior• Prácticas Preprofesionales I
7	<ul style="list-style-type: none">• Finanzas Internacionales• Fair Trade and Social Responsibility• Propiedad Intelectual• Diseño y Evaluación de Proyectos• Comercio Exterior y Políticas Comerciales• Prácticas Preprofesionales II	8	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones Económicas Internacionales• Digital Business Strategies• Cross Cultural Management• Internacionalización de MYPIMES• Integración Curricular



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y conoce sobre nosotros.



- **+65.000** graduados •
- **+23.000** estudiantes activos a nivel nacional •
- **PRIMERA** universidad privada del Ecuador •
- **7** sedes y **10** campus a nivel nacional • **21** programas de becas •



(593) 98 069 1668



admisiones@puce.edu.ec

www.puce.edu.ec