



ESTUDIA
MERCADOTECNIA



Título de
LICENCIADO/A EN
MERCADOTECNIA

8 **períodos**
académicos

CERTIFICACIONES



51 CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- ▶ Hochschule Furtwangen University
Alemania
- ▶ Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro
Brasil
- ▶ Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
Colombia

CAMPO LABORAL

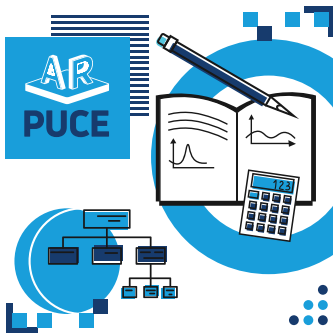
Los graduados de la carrera de Mercadotecnia están capacitados para desempeñarse en:

- ▶ **Gestión de marketing de las organizaciones involucrando áreas como: investigación y análisis de mercados; planificación y desarrollo de nuevos productos y servicios; determinación de precios; formulación de estrategias de comunicación, publicidad, promoción y ventas; administración de canales de distribución, entre otros.**
- ▶ **Gerencia de empresas que brindan servicios de investigación de mercados, agencias de publicidad, marketing digital, etc.**
- ▶ **Gerencia de ventas, de productos y marcas.**
- ▶ **Dirección del departamento comercial de las organizaciones.**
- ▶ **Gestión de inteligencia de negocios.**
- ▶ **Consultoría en gestión estratégica y operativa de marketing.**

En Mercadotecnia aprenderás sobre la función y procesos de mercadeo en las empresas; comprenderás el comportamiento del consumidor, el sistema de información, la investigación, análisis y las medidas de respuesta de los mercados. Además, conocerás sobre las actividades de mercadeo estratégico y acciones de mercadeo operativo, el marketing digital, estrategias off y on line, entre otros componentes.

ASIGNATURAS POR NIVEL

1	• Comunicación Oral y Escrita • Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) • Matemática Aplicada • Contabilidad Básica • Filosofía de las Ciencias Administrativas • Administración	2	• Contextos e Interculturalidad • Fundamentos de la Investigación • Estadística Descriptiva • Legislación Mercantil y Societaria • Fundamentos de Mercadotecnia • Comportamiento del Consumidor
3	• Jesucristo y la Persona de Hoy • Legislación Laboral • Estadística Inferencial • Microeconomía • Gestión de Producto • Administración Estratégica	4	• Investigación Operativa • Macroeconomía • Gestión por Procesos • Gestión del Talento Humano • Política de Precio • Investigación de Mercados
5	• Ética Personal y Socioambiental • Administración Presupuestaria • Marketing Industrial y de Servicios • Gestión de Relaciones con los Clientes • Gestión de Distribución, Merchandising y Retailing • Prácticas de Servicio Comunitario	6	• Desarrollo de Habilidades Gerenciales • Administración Financiera • Marketing Estratégico • Marketing Social • Gestión de Comunicaciones Integradas de Marketing • Prácticas Preprofesionales I
7	• Diseño y Evaluación de Proyectos • Prospectiva Estratégica • Gerencia de Marca y Ventas • Inteligencia de Mercados • Social Media y Community Management • Prácticas Preprofesionales II	8	• Marketing Internacional • Gerencia de Marketing • Digital Planning • Simulaciones de Mercadeo • Integración Curricular



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y conoce sobre nosotros.



- **+65.000** graduados •
- **+23.000** estudiantes activos a nivel nacional •
- **PRIMERA** universidad privada del Ecuador •
- **7** sedes y **10** campus a nivel nacional • **21** programas de becas •



(593) 98 069 1668



admisiones@puce.edu.ec

www.puce.edu.ec