



ESTUDIA

DISEÑO GRÁFICO



Título de

LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO

8 **períodos
académicos**

23 CONVENIOS INTERNACIONALES

Uno de los principales:

- ▶ Red de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

CAMPO LABORAL

Los graduados de la carrera de Diseño Gráfico están capacitados para realizar:

- ▶ **Diseño editorial, estructura y organización de libros, folletos, revistas, afiches, periódicos, catálogos, en formatos impresos y digitales.**
- ▶ **Diseño de imagen global, identidad institucional, señalética, branding, stand de exposiciones y merchandising.**
- ▶ **Diseño multimedia, desarrollo de aplicaciones interactivas, páginas web, animaciones y videojuegos.**
- ▶ **Diseño tipográfico, lettering y caligrafía.**
- ▶ **Diseño estratégico, asesoría, planificación y gestión de proyectos interdisciplinarios.**
- ▶ **Diseño de packaging, propuestas del desarrollo del lenguaje visual de envases, empaques y etiquetas.**

Estudiarás la configuración de mensajes gráficos y las relaciones, interacciones, condiciones y problemas que resultan entre el design (mensaje gráfico), sus autores, codificadores y públicos destinatarios definidos en un contexto y momento de enunciación específicos.

Comprenderás la morfología, el lenguaje visual, las concepciones teóricas, conceptuales y metodológicas; el uso apropiado de tecnologías y cómo impactan en los entornos social, cultural, económico y tecnológico.

ASIGNATURAS POR NIVEL

1

- Historia del Diseño Gráfico
- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Lógica en el Diseño Gráfico
- Expresión y Representación del Diseño Gráfico

2

- Fundamentos de la Investigación
- Contextos e Interculturalidad
- Edición de Gráficos Vectoriales y Mapa de Bits
- Elementos del Diseño Gráfico
- Fotografía Aplicada al Diseño Gráfico
- Dibujo Técnico

3

- Jesucristo y la Persona de Hoy
- Edición Digital de Medios Impresos
- Composición del Mensaje Gráfico
- Semiótica y Semiología
- Dibujo Aplicado

4

- Producción Gráfica Digital
- Producción Gráfica de Impresos
- Edición de Publicaciones Digitales
- Taller de Diseño para Información
- Codificación Visual y Comunicación
- Prácticas de Servicio Comunitario I

5

- Ética Personal y Socioambiental
- Edición de Interfaces y Contenidos Web
- Animación 2D
- Taller de Diseño de Identidad Gráfica
- Metodología Proyectual, Discurso y Nuevos Medios
- Prácticas de Servicio Comunitario II

6

- Modelado y Animación 3D
- Edición de Medios Audiovisuales
- Taller de Diseño para Nuevos Medios
- Análisis de Costos y Presupuestos
- Prácticas Preprofesionales I

7

- Seminario de Investigación para Diseño Gráfico
- Currículo y Portafolio Profesional
- Producción de Nuevos Medios
- Taller de Diseño Estratégico
- Marketing de Experiencias
- Prácticas Preprofesionales II

8

- Redacción Académica para Diseño Gráfico
- Comunicación Estratégica
- Gestión y Calidad del Diseño Gráfico
- Emprendimientos de Diseño
- Integración Curricular de Diseño Gráfico



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y conoce sobre nosotros.



- **+65.000** graduados •
- **+23.000** estudiantes activos a nivel nacional •
- **PRIMERA** universidad privada del Ecuador •
- **7** sedes y **10** campus a nivel nacional • **21** programas de becas •



(593) 98 069 1668



admisiones@puce.edu.ec

www.puce.edu.ec