



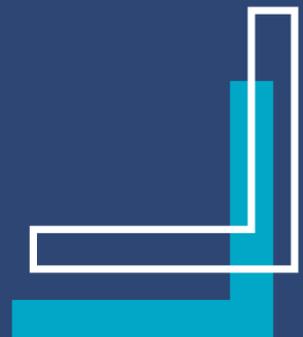
**PUCE** | GRADO

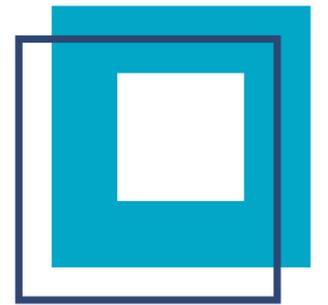


# MERCADOTECNIA

# ASIGNATURAS POR NIVEL

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Oral y Escrita</li> <li>• Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)</li> <li>• Matemática Aplicada</li> <li>• Contabilidad Básica</li> <li>• Filosofía de las Ciencias Administrativas</li> <li>• Administración</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación Operativa</li> <li>• Macroeconomía</li> <li>• Gestión por Procesos</li> <li>• Gestión del Talento Humano</li> <li>• Política de Precio</li> <li>• Investigación de Mercados</li> </ul>	7	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextos e Interculturalidad</li> <li>• Fundamentos de la Investigación</li> <li>• Estadística Descriptiva</li> <li>• Legislación Mercantil y Societaria</li> <li>• Fundamentos de Mercadotecnia</li> <li>• Comportamiento del Consumidor</li> </ul>	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética personal y socioambiental</li> <li>• Administración Presupuestaria</li> <li>• Marketing Industrial y de Servicios</li> <li>• Gestión de Relaciones con los clientes</li> <li>• Gestión de Distribución, Merchandising y Retailing</li> <li>• Prácticas de Servicio Comunitario</li> </ul>	8	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesucristo y la Persona de Hoy</li> <li>• Legislación Laboral</li> <li>• Estadística Inferencial</li> <li>• Microeconomía</li> <li>• Gestión de Producto</li> <li>• Administración Estratégica</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Habilidades Gerenciales</li> <li>• Administración Financiera</li> <li>• Marketing Estratégico</li> <li>• Marketing Social</li> <li>• Gestión de Comunicaciones Integradas de Marketing</li> <li>• Prácticas pre profesionales I</li> </ul>		





**Título de**  
**LICENCIADO(A) EN**  
**MERCADOTECNIA**

**N° DE RESOLUCIÓN**  
**CES-RPC-SO-28-No.548-2017**

**8 períodos**  
**académicos**

# 51

## CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- Hochschule Furtwangen University  
**Alemania**
- Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro  
**Brasil**
- Pontificia Universidad Javeriana Bogotá  
**Colombia**

## CERTIFICACIONES



ISO 9001:2015  
Certificado:  
SC-CER357855



Número de Registro:  
CO-SC-CER357855



Escanea el código QR para más información de costos o beca socioeconómica.

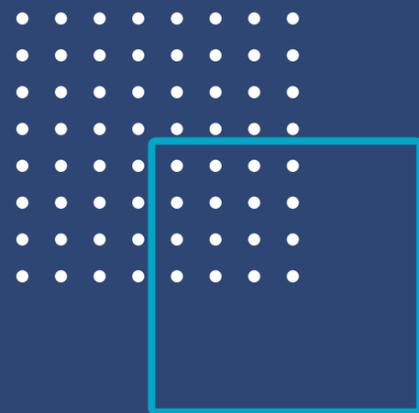
# CAMPO LABORAL

Los graduados de la Carrera de Mercadotecnia están capacitados para ejercer:

- La gestión de marketing de las organizaciones, involucrando áreas tales como: investigación y análisis de mercados, planificación y desarrollo de nuevos productos y servicios, determinación de precios, formulación de estrategias de comunicación, publicidad, promoción y ventas, administración de canales de distribución, entre otros.
- Consultoría en gestión estratégica y operativa de marketing.
- La dirección del departamento comercial de una organización.
- La gerencia de ventas.
- La gestión de inteligencia de negocios.
- La gerencia de productos y marcas.
- La gerencia de empresas que brindan servicios de investigación de mercados, agencias de publicidad, marketing digital, etc.

En Mercadotecnia aprenderás sobre la función y procesos de mercadeo en las empresas, comprenderás el comportamiento del consumidor, el sistema de información, la investigación, análisis y las medidas de respuesta de los mercados. Las actividades de mercadeo estratégico y acciones de mercadeo operativo, el marketing digital, estrategias “off” y “on line”, entre otros componentes.

# MÁS INFORMACIÓN



SEDE MATRIZ PUCE

Av. 12 de Octubre 1076  
y Vicente Ramón Roca



(593) 98 116 1199



admisiones@puce.edu.ec

[www.puce.edu.ec](http://www.puce.edu.ec)



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y entérate de nosotros.



Encuétranos en redes sociales.

