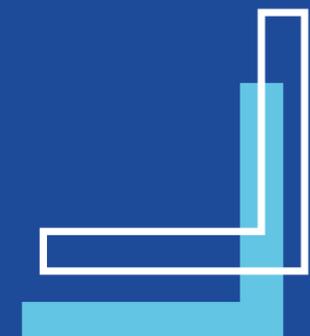


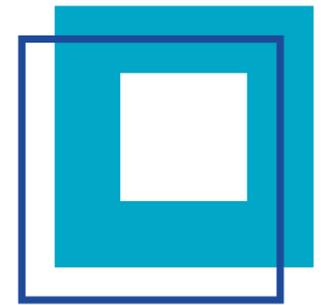


COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS POR NIVEL

<p>1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lengua, Redacción y Composición • Técnicas y Herramientas de Expresión Oral • Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) • Teorías de la Comunicación del Siglo XX • Teoría de la Narrativa • Psicología de la Comunicación 	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escritura Creativa • Lenguajes y Narrativas Sonoras • Lenguajes y Narrativas Visuales • Lenguajes y Narrativas Audiovisuales • Publicidad y Marketing • Prácticas Preprofesionales I 	<p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Multimedia • Comunicación para el Cambio Social • Diseño y Evaluación de Proyectos en Comunicación • Análisis del Discurso • Campañas de Comunicación • Prácticas de Servicio Comunitario
<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la Investigación • Relatos Periodísticos • Semiótica • Contextos e Interculturalidad • Enfoques Contemporáneos de la Comunicación • Antropología de la Comunicación 	<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de las Organizaciones • Ética Personal y Socioambiental • Producción Sonora • Producción Gráfica • Producción Audiovisual 	<p>8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración Curricular • Coyuntura Política y Contextos Sociales • Derecho a la Información, Deontología y Legislación • Seminarios en Comunicación • Emprendimientos en Comunicación
<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jesucristo y la Persona de Hoy • Teoría de la Imagen y Fotografía • Cultura Digital • Narraciones Inmersivas • Investigación y Diagnóstico de la Comunicación 	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Organizacional • Socialmedia • Relatos Corporativos y Storytelling • Narrativas Digitales • Análisis y Planificación de Medios • Prácticas Preprofesionales II 	





Título de **LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**N° DE RESOLUCIÓN
RPC-SO-38-No.711-2017**

**8 períodos
académicos**

37

CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- Scripps College of Communication - Ohio University
Estados Unidos



Escanea el código QR para
más información de costos
o beca socioeconómica.



CAMPO LABORAL

El/la profesional en Comunicación podrá desempeñarse en diferentes cargos en empresas privadas, públicas. Podrá realizar labores de coordinación o análisis de comunicación, relacionista público, asesor comunicacional.

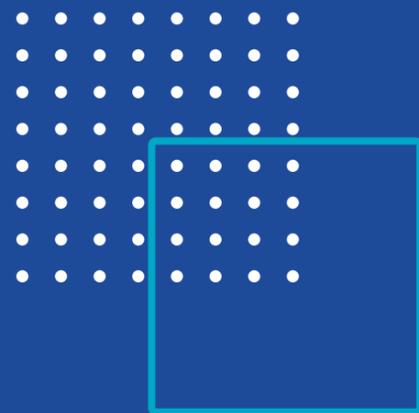
Podrá trabajar en medios de comunicación tradicionales y en cibermedios, llevando a cabo labores de redacción, realización de productos multimedia, edición y coordinación de agendas informativas y salas de prensa.

Finalmente, podrá participar en procesos de mediación, a partir de la comunicación, en la búsqueda de resolución de conflictos, necesidades y oportunidades.

Cargos:

- Periodista
- Coordinación/Director de Comunicación
- Analista de Comunicación
- Asesor en Comunicación
- Editor

MÁS INFORMACIÓN



SEDE MATRIZ PUCE

Av. 12 de Octubre 1076
y Vicente Ramón Roca

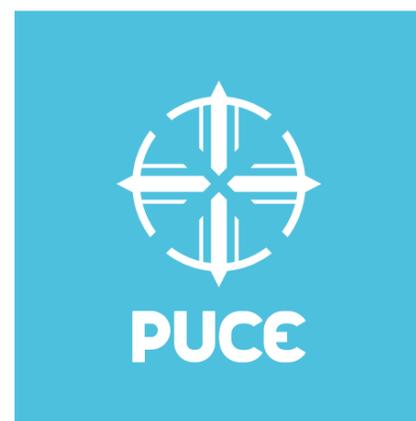
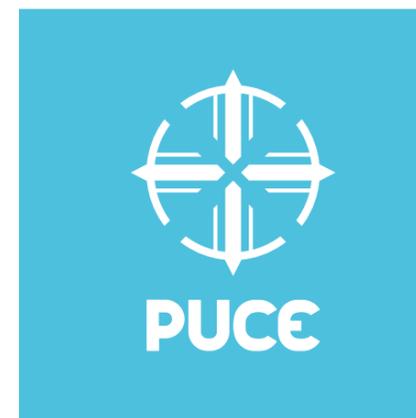


(593) 98 116 1199



admisiones@puce.edu.ec

www.puce.edu.ec



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y entérate de nosotros.



Encuétranos en redes sociales.

