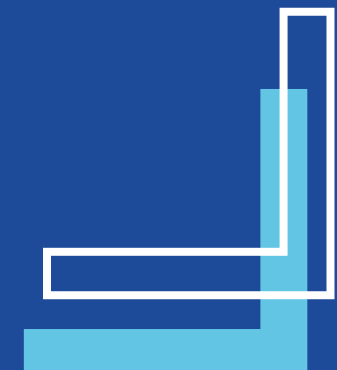


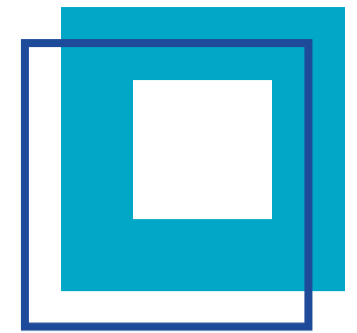


# COMUNICACIÓN

# ASIGNATURAS POR NIVEL

<p><b>1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lengua, Redacción y Composición</li> <li>• Técnicas y Herramientas de Expresión Oral</li> <li>• Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)</li> <li>• Teorías de la Comunicación del Siglo XX</li> <li>• Teoría de la Narrativa</li> <li>• Psicología de la Comunicación</li> </ul>	<p><b>4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escritura Creativa</li> <li>• Lenguajes y Narrativas Sonoras</li> <li>• Lenguajes y Narrativas Visuales</li> <li>• Lenguajes y Narrativas Audiovisuales</li> <li>• Publicidad y Marketing</li> <li>• Prácticas Preprofesionales I</li> </ul>	<p><b>7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción Multimedia</li> <li>• Comunicación para el Cambio Social</li> <li>• Diseño y Evaluación de Proyectos en Comunicación</li> <li>• Análisis del Discurso</li> <li>• Campañas de Comunicación</li> <li>• Prácticas de Servicio Comunitario</li> </ul>
<p><b>2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la Investigación</li> <li>• Relatos Periodísticos</li> <li>• Semiótica</li> <li>• Contextos e Interculturalidad</li> <li>• Enfoques Contemporáneos de la Comunicación</li> <li>• Antropología de la Comunicación</li> </ul>	<p><b>5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de las Organizaciones</li> <li>• Ética Personal y Socioambiental</li> <li>• Producción Sonora</li> <li>• Producción Gráfica</li> <li>• Producción Audiovisual</li> </ul>	<p><b>8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración Curricular</li> <li>• Coyuntura Política y Contextos Sociales</li> <li>• Derecho a la Información, Deontología y Legislación</li> <li>• Seminarios en Comunicación</li> <li>• Emprendimientos en Comunicación</li> </ul>
<p><b>3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesucristo y la Persona de Hoy</li> <li>• Teoría de la Imagen y Fotografía</li> <li>• Cultura Digital</li> <li>• Narraciones Inmersivas</li> <li>• Investigación y Diagnóstico de la Comunicación</li> </ul>	<p><b>6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Organizacional</li> <li>• Socialmedia</li> <li>• Relatos Corporativos y Storytelling</li> <li>• Narrativas Digitales</li> <li>• Análisis y Planificación de Medios</li> <li>• Prácticas Preprofesionales II</li> </ul>	





# Título de **LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**N° DE RESOLUCIÓN  
RPC-SO-38-No.711-2017**

**8 períodos  
académicos**

# 37

## CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- Scripps College of Communication - Ohio University  
Estados Unidos



Escanea el código QR para  
más información de costos  
o beca socioeconómica.



# CAMPO LABORAL

El/la profesional en Comunicación podrá desempeñarse en diferentes cargos en empresas privadas, públicas. Podrá realizar labores de coordinación o análisis de comunicación, relacionista público, asesor comunicacional.

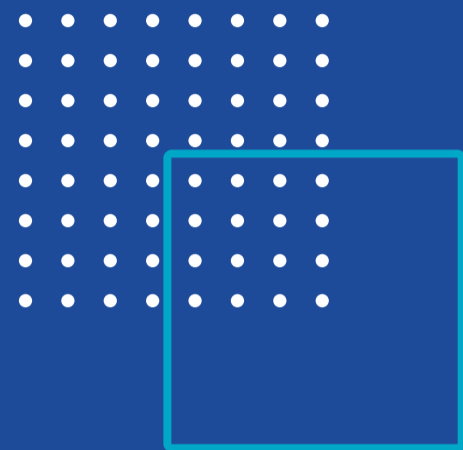
Podrá trabajar en medios de comunicación tradicionales y en cibermedios, llevando a cabo labores de redacción, realización de productos multimedia, edición y coordinación de agendas informativas y salas de prensa.

Finalmente, podrá participar en procesos de mediación, a partir de la comunicación, en la búsqueda de resolución de conflictos, necesidades y oportunidades.

### Cargos:

- Periodista
- Coordinación/Director de Comunicación
- Analista de Comunicación
- Asesor en Comunicación
- Editor

# MÁS INFORMACIÓN



SEDE MATRIZ PUCE

Av. 12 de Octubre 1076  
y Vicente Ramón Roca



(593) 98 116 1199



admisiones@puce.edu.ec

[www.puce.edu.ec](http://www.puce.edu.ec)



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y entérate de nosotros.



Encuétranos en redes sociales.

