



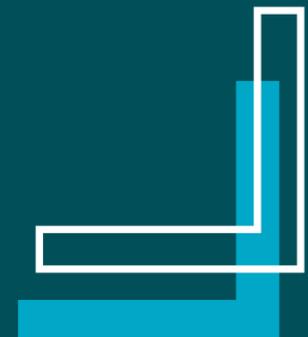
**PUCE**

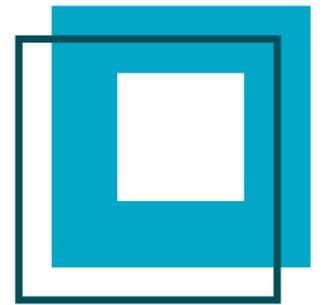
GRADO

# DISEÑO GRÁFICO

# ASIGNATURAS POR NIVEL

|          |   |          |   |          |  |
|----------|---|----------|---|----------|--|
| <b>1</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Historia del Diseño Gráfico</li><li>• Comunicación Oral y Escrita</li><li>• Tecnologías de la Información y de la Comunicación</li><li>• Fundamentos del Diseño Gráfico</li><li>• Lógica en el Diseño Gráfico</li><li>• Expresión y Representación del Diseño Gráfico</li></ul> | <b>4</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Producción gráfica digital</li><li>• Producción gráfica de impresos</li><li>• Edición de publicaciones digitales</li><li>• Taller de Diseño para información</li><li>• Codificación visual y comunicación</li><li>• Prácticas de Servicio Comunitario I</li></ul>           | <b>7</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Seminario de Investigación para Diseño Gráfico</li><li>• Currículo y portafolio profesional</li><li>• Producción de nuevos medios</li><li>• Taller de Diseño Estratégico</li><li>• Marketing de experiencias</li><li>• Prácticas Preprofesionales II</li></ul> |
| <b>2</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de la Investigación</li><li>• Contextos e Interculturalidad</li><li>• Edición de gráficos vectoriales y mapa de bits</li><li>• Elementos del Diseño Gráfico</li><li>• Fotografía aplicada al Diseño Gráfico</li><li>• Dibujo Técnico</li></ul>                      | <b>5</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ética personal y socioambiental</li><li>• Edición de Interfaces y contenidos Web</li><li>• Animación 2D</li><li>• Taller de Diseño de Identidad Gráfica</li><li>• Metodología proyectual, discurso y nuevos medios</li><li>• Prácticas de Servicio Comunitario II</li></ul> | <b>8</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Redacción Académica para Diseño Gráfico</li><li>• Comunicación estratégica</li><li>• Gestión y calidad del Diseño Gráfico</li><li>• Emprendimientos de Diseño</li><li>• Integración Curricular de Diseño Gráfico</li></ul>                                     |
| <b>3</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Jesucristo y la persona de hoy</li><li>• Edición digital de medios impresos</li><li>• Composición del mensaje gráfico</li><li>• Semiótica y semiología</li><li>• Dibujo aplicado</li></ul>  | <b>6</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Modelado y animación 3D</li><li>• Edición de medios audiovisuales</li><li>• Taller de Diseño para nuevos medios</li><li>• Análisis de costos y presupuestos</li><li>• Prácticas Preprofesionales I</li></ul>  |          |  |





**Título de**  
**LICENCIADO/A**  
**EN DISEÑO GRÁFICO**

**N° DE RESOLUCIÓN**  
**RPC-SO-33 N.612-2017**

**8** **períodos**  
**académicos**

# 23

## CONVENIOS INTERNACIONALES

Entre los principales:

- Red Ausjal  
Red internacional de convenios



Escanea el código QR para más información de costos o beca socioeconómica.



# CAMPO LABORAL

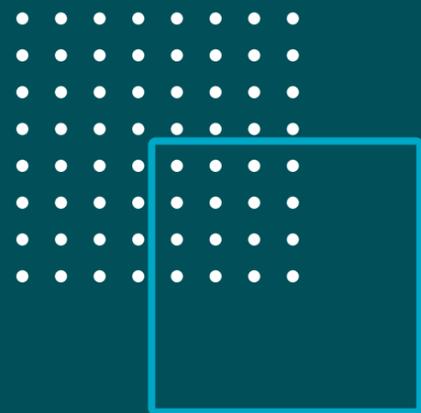
Los graduados de la Carrera de Diseño Gráfico están capacitados para realizar:

- Diseño Editorial, estructura y organización de libros, folletos, revistas, afiches, periódicos, catálogos, en formatos impresos y digitales.
- Diseño de Imagen Global, identidad institucional, señalética, branding, stand de exposiciones y merchandising.
- Diseño Multimedia, desarrollo de aplicaciones interactivas, páginas web, animaciones y videojuegos.
- Diseño Tipográfico, lettering y caligrafía.
- Diseño Estratégico, asesoría, planificación y gestión de proyectos interdisciplinarios.
- Diseño de Packaging, propuestas del desarrollo del lenguaje visual de envases, empaques y etiquetas.

Estudiarás la configuración de mensajes gráficos y las relaciones, interacciones, condiciones y problemas que resultan entre el Design (mensaje gráfico), sus autores, codificadores y públicos destinatarios definidos en un contexto y momento de enunciación específico.

Comprenderás la morfología, el lenguaje visual, las concepciones teóricas, conceptuales, metodológicas, el uso apropiado de tecnologías y cómo impactan en el entorno social, cultural, económico y tecnológico.

# MÁS INFORMACIÓN



SEDE MATRIZ PUCE

Av. 12 de Octubre 1076  
y Vicente Ramón Roca

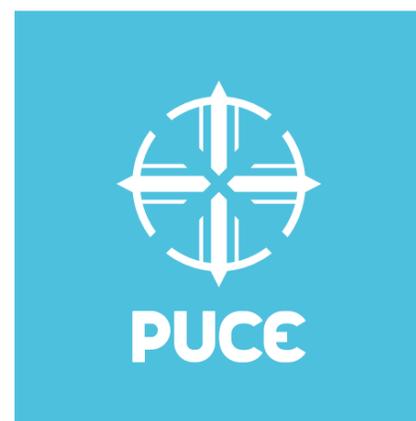
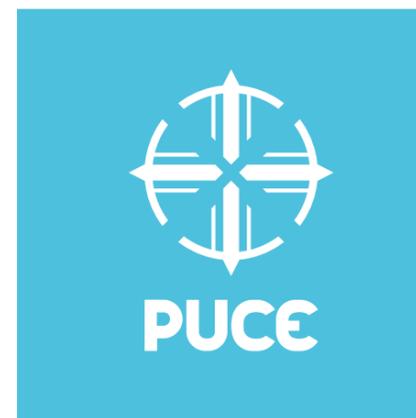


(593) 98 116 1199



admisiones@puce.edu.ec

[www.puce.edu.ec](http://www.puce.edu.ec)



Descarga la app **PUCE AR**, en AppStore o GooglePlay, sigue los pasos, escanea y entérate de nosotros.



Encuétranos en redes sociales.

