



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

1. DATOS INFORMATIVOS

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	
CARRERA: AUDITORIA Y CONTABILIDAD	
Asignatura/Módulo: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA II	Código:16528
Plan de estudios: A011	Nivel: 5
Prerrequisitos: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA I	
Correquisitos: GESTIÓN TALENTO HUMANO CONTROL DE COSTOS MERCADOTECNIA I DISEÑO ORGANIZACIONAL ECONOMÍA INTERNACIONAL DERECHO III	
Período académico: I SEMESTRES 2012 2013	Nº Créditos: 4
DOCENTE.	
Nombre: FELICITA MALDONADO BOHÓRQUEZ	LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MAGISTER EN GESTIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESPECIALISTA EN BIOÉTICA
Breve reseña de la actividad académica y/o profesional: 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EMPRESAS NACIONALES, INTERNACIONALES Y TRANSNACIONALES. 17 AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE	
Indicación de horario de atención al estudiante: LUNES A VIERNES DE 07H00 A 09H00	
Teléfono: 2991700 EXT 1380	

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura inicia al estudiante en la práctica del proceso estratégico mediante la metodología de casos, tanto nacionales como extranjeros.

3. OBJETIVO GENERAL

APLICAR LOS CONOCIMIENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN SITUACIONES EMPRESARIALES O EN NEGOCIOS PROPIOS DEL ENTORNO ECUATORIANO. CONTRASTAR LA REALIDAD ECUATORIANA CON EL ENTORNO GLOBALIZADO. GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el/a estudiante estará en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje
	Inicial / Medio / Alto
<ul style="list-style-type: none"> Analizar los entornos interno y externo de las Organizaciones 	Alto



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de habilidades para su preparación durante la vida	
<ul style="list-style-type: none">• Habilidad de trabajar en equipo	Medio
<ul style="list-style-type: none">• Establecer el direccionamiento estratégico de una Organización.	Alto
<ul style="list-style-type: none">• Proponer estrategias que ayuden al crecimiento de la Organización.	Alto
<ul style="list-style-type: none">• Proponer soluciones estratégicas en las situaciones planteadas en los casos prácticos.	Alto
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar la comunicación verbal y escrita en el desarrollo de la asignatura	Alto
<ul style="list-style-type: none">• Incentivar Una cultura basada en valores	Alto



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

5. RELACIÓN CONTENIDOS, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	SESIONES	N° HORAS		TRABAJO AUTÓNOMO DEL/A ESTUDIANTE			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	Valoración
		CLASES		Tutoría	Actividades	N° de horas				
		Teóricas	Prácticas							
Presentación general de la asignatura	1	2			Entrega del Análisis de contexto y definición de la fecha en que cada uno de los alumnos exponen el artículo de opinión		Exposición	Describir el objetivo general y contenidos de la materia	Análisis de Contexto Lista de Fechas de Exposición del artículo de opinión	
Unidad 1: Evaluación de	2 3	2 2			<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica. Formando equipos diseñar el proceso 		Utilizaremos el	Al finalizar la unidad 1, el	Muestra de Ejercicio	1.5



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Factores Internos y Externos de la Empresa y Formulación de la Estrategia.	4	2		<p>estratégico de un proyecto planteado por cada uno de los grupos, de acuerdo a lo aprendido en Administración Estratégica I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar exposiciones de los trabajos realizados en clase. • Realizar el análisis externo e interno de un tema que se escoja en clase. • Taller en clase 	método de Proyectos, por medio del cual se hará una recopilación de lo estudiado en Administración Estratégica I	<p>estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar factores internos y externos de la organización. • Explicar la trascendencia de los factores internos y externos de una organización 	de Aplicación de los factores internos y externos por grupos y del tema que va a trabajar toda la clase	1.5
<p>Unidad 2: Ética y Responsabilidad Social</p> <p>Valores</p> <p>1.1 Corporativos</p> <p>1.2 Direccionamiento Estratégico</p> <p>1.3 Objetivos</p> <p>1.4 Ética Empresarial</p> <p>Responsabilidad Social</p>	5	2		<p>Lectura previa de Pensar, Planificar, Ejecutar y Evaluar Estratégicamente de Jorge Medina, Capítulo 2</p> <p>Lectura Capítulo 9 del libro Administración Estratégica de Thompson</p> <p>Exposición</p> <p>Capsulas Ilustrativas de Administración Estratégica de Thompson, cap. 9</p> <p>Diseño de un programa de responsabilidad social corporativa aplicada a una empresa ecuatoriana</p>	Para alcanzar el resultado de aprendizaje se utilizará la lluvia de ideas	<p>Al terminar la Unidad 2 el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer el direccionamiento estratégico de la organización • Identificar los valores que van a regir en las organizaciones. <p>Diseñar un programa de</p>	Escoger una de las capsulas ilustrativas del Cap. 9 de Thompson y resolverlas y diseñar un programa de responsabilidad	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							responsabilidad social	social corporativa		
<p>Unidad 3: Activos Intelectuales de la Empresa:</p> <p>3.1 Atraer, Desarrollar, Retener y Mejorar el Capital Humano.</p> <p>3.2 Capital Social.</p> <p>3.3 La tecnología para protección del capital humano</p> <p>3.4 La función vital del capital social.</p> <p>3.5 Aprovechamiento capital humano y conocimiento</p> <p>3.6 Protección activos intelectuales de la organización</p>	6	2			<p>Lectura del capítulo 4 del texto Administración Estratégica de Dess & Lumpkin & Eisner</p> <p>Elaboración mapa conceptual del tema: Activos Intelectuales de la empresa.</p> <p>Desarrollo del tema Activos intelectuales de la Empresa por medio de lluvia de ideas.</p>		<p>Para lograr el resultado de aprendizaje utilizaremos el método de lluvia de ideas, el cual ayuda a que haya mayor interacción, participación y creatividad de los estudiantes</p>	<p>Al final de la Unidad 3 los estudiantes estarán en capacidad de:</p> <p>Reconocer el valor de los profesionales del conocimiento para la administración de las organizaciones.</p> <p>El reconocer la diferencia entre atraer, desarrollar y retener el capital humano.</p> <p>Valorar el capital social como parte integrante de las estrategias de la organización.</p> <p>Conocer la forma de proteger la</p>	<p>Mapa conceptual del tema.</p> <p>Recopilación de las lluvias de idea de los activos intelectuales.</p> <p>Investigación en las empresas del DMQ las acciones que realizan para desarrollar el capital</p>	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							propiedad intelectual			
Unidad 4: Gobierno Corporativo 4.1 Separación de la propiedad y el control gerencial 4.2 Concentración de la propiedad. 4.3 Consejo de Administración. 4.4 El mercado para el control corporativo	7	2			Lectura del capítulo 10 de Administración Estratégica de Hitt Mapa conceptual del tema Gobierno Corporativo Cada estudiante debe plantear una pregunta Investigación de las preguntas planteadas por la profesora Responder las preguntas de revisión del capítulo 10 de Hitt, pág. 327		Para el cumplimiento del resultado de aprendizaje e utilizaré el método de preguntas porque en base a la investigación ayudará a desarrollar las habilidades de análisis y síntesis de la información	Al final de la unidad 4 los estudiantes estarán en capacidad de: Definir el concepto de gobierno corporativo y explicar la razón de ser de las decisiones estratégicas. Explicar la separación entre propiedad y control gerencial. Entender y utilizar las entidades internas del gobierno: concentración de la propiedad, consejo de administración y la remuneración de los ejecutivos, como fundamento de las decisiones estratégicas	Mapa conceptual del tema Gobierno Corporativo o Pregunta planteada por cada estudiante sobre el tema Respuesta a las preguntas planteadas por la profesora Resolución del ejercicio del cap. 10 de Hitt	1
Unidad 5: Casos	8	2			Lectura del capítulo 13 de	2	Para el	Al final de la	Mapa	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Prácticos 5.1 La Estrategia y el Caso Robin Hood				Administración Estratégica de Dess & Lumpkin & Eisner. Mapa conceptual del cap. 13 de Dess Lectura del caso de Robin Hood y desarrollo de acuerdo al método de casos Debate del caso de Robin Hood	2	cumplimiento del resultado de aprendizaje e se utilizarán los métodos de exposición y el de resolución de casos	Unidad 5 los estudiantes estarán en capacidad de: Conocer y utilizar la metodología para el análisis de casos. Obtener el máximo provecho del análisis de casos. Utilizar técnicas que induzcan al conflicto y sustenten la toma de decisiones estratégicas	conceptual cap. 13 de Dess Argumentos de los grupos de debate Informe del caso	
5.2 Caso Texarcol y la Estrategia Corporativa	9 1 0	2 2		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la estrategia corporativa • Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio • Lectura del caso Texarcol S.A., en los negocios internacionales • Taller en clase • Informe del caso • Debate del caso 	2	Para el cumplimiento del resultado de aprendizaje e se utilizará el método de casos	Al final de la Unidad los estudiantes estarán en capacidad de: Analizar las estrategias corporativas en una empresa ecuatoriana	Resolución de las preguntas del caso de la pág. 125 del libro Pensar,... de J. Medina. Informe	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

								del caso Debate del caso	
5.3 Caso Emcoexe y la Estrategia Internacional Exposición Libro Leído Parcial I	1 1 1 2 1 3	2 2 2		Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio Lectura del caso Empresa de Comercio Exterior Emcoexe S.A. Elaborar la matriz con el direccionamiento estratégico. Analizar el entorno interno y externo de la organización Reconocer los valores éticos de una Organización Construir propuestas estratégicas Proponer un plan de RSE Evaluar la gestión del personal Establecer las estrategias necesarias para el posicionamiento internacional y crecimiento del mercado Lectura del libro escogido por cada	2	Exposiciones Método del caso Ejercicios de aplicación	Al final de la unidad los estudiantes estarán en capacidad de: Solucionar un caso de comercio exterior. Desarrollar la competencia de comunicación mediante el desarrollo de las destrezas verbales y escritas	Informe del caso Debate del caso Exposición del libro Informe del libro Examen Parcial	1 2 2



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

				estudiante Informe y exposición del libro					
5.5 Caso Acerosec y Estrategia de Cooperación	1 4 1 5	2 2		<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del cap. 9 de Hitt • Mapa conceptual del cap. 9 de Hitt • Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio • Lectura del caso Acerosec S.A. Desarrollo de la industria metalmeccánica • Explicar el modelo de toma de decisiones éticas gerenciales • Evaluar los efectos en la gestión debido de los cambios en la economía nacional • Determinar el concepto de RSE en la organización • Analizar la gestión de la empresa • Taller en clase • Informe del caso 		Para alcanzar el resultado de aprendizaje utilizaremos el método del caso y la lluvia de ideas	Al terminar la unidad los estudiantes estarán en capacidad de: Definir y explicar las estrategias de cooperación. Definir y analizar las alianzas estratégicas.	Mapa conceptual Respuesta al cuestionario, libro J. Medina pág. 120 Informe del caso Debate del caso	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

				Debate del caso					
5.6 Las cinco estrategias Genéricas	1 6 1 7	2 2		<p>Lectura del cap. 5 del libro de Administración Estratégica de Thompson</p> <p>Mapa conceptual del cap. 5 de Thompson</p> <p>Lección escrita de las 5 estrategias genéricas</p> <p>Taller de la aplicación de las 5 estrategias genéricas en casos ecuatorianos por grupos</p> <p>Exposición de las estrategias genéricas de cada uno de los grupos</p>		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará la exposición y el método de preguntas	Al finalizar la unidad los estudiantes estarán en capacidad de: Comprender y diferenciar cada una de las 5 estrategias genéricas. Utilizar las principales formas de obtener ventaja competitiva con costos bajos, diferenciación, enfoque o menor costos	Mapa conceptual 1 Lección escrita. Taller de las estrat. genéricas	2
5.7 Luminar Preutch y las cinco estrategias genéricas.	1 8	2		<p>Lectura del caso Luminar Preutch</p> <p>Análisis de los hechos y problemas del caso</p> <p>Propuesta de estrategias de alternativas para la solución del caso</p> <p>Plan de acción para que las decisiones estratégicas sean eficientes y eficaces</p>		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Establecer la	Informe del caso Debate del caso	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

				Informe del caso Debate del caso		e se utilizará el método del caso	estrategia de negociación de Luminar. Identificar las estrategias internacionales y las nacionales Hacer una análisis crítico de la planificación estratégica		
5.8 Descansar S. A. y las cinco estrategias genéricas.	1 9	2		<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio • Lectura del caso Descansar S.A. • Taller en clase • Informe del caso Debate del caso 		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje e se utilizará el método del caso	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Elaborar la matriz con el direccionamiento estratégico. Proponer estrategias de posicionamiento Explicar modelo de toma de decisiones Distinguir diseños	Informe del caso Debate del caso	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							organizacionales			
5.9 Instituto de Lenguas y las cinco estrategias genéricas.	2 0	2			<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio • Lectura del caso Instituto de Lenguas Internacionales ILI • Taller en clase • Informe del caso • Debate del caso 		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método del caso	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Analizar el entorno interno y externo de la organización Analizar la competitividad de la empresa con otras del sector Proponer estrategias para mejorar la posición competitiva Determinar estrategias a partir del análisis de las fuerzas de Porter	Informe del caso Debate del caso	1
5.10 Caso Serhasol y las cinco estrategias	2 1	2			<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio 		Para el cumplimiento de los	Al final de este tema los estudiantes se	Informe del caso Debate	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

genéricas.				<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del caso Servicios de Salud Holística “Sersahol” • Taller en clase • Informe del caso Debate del caso 		<p>resultados de aprendizaje e se utilizará el método del caso</p> <p>encontrarán en capacidad de: Analizar el entorno interno y externo de la organización Valorar la competitividad de la empresa Construir indicadores de gestión de los objetivos Determinar factores de éxito para un cambio Recomendar cambios para mejorar el plan estratégico planteado Formular estrategias de posicionamiento regional e internacional</p>	del caso	
------------	--	--	--	---	--	--	----------	--



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

5.11 Caso	2	2			Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método del caso y del método de exposición	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Elaborar la matriz con el direccionamiento estratégico. Analizar el entorno interno y externo de la organización Proponer cambios en el Plan Estratégico propuesto Analizar factores de éxito en el sector petrolero Establecer estrategias frente al entorno externo de la organización Desarrollar la competencia de comunicación mediante el	Informe del caso Debate del caso Informe del libro leído Exp. de una síntesis del libro Examen Parcial	1 2 2	
Petróleos del Ecuador.	2	2			Lectura del caso Petróleos del Ecuador						
Exposición Libro Leído	2	2			Taller en clase						
Parcial II	4				Informe del caso Debate del caso Lectura del libro escogido por cada uno de los estudiantes Informe del libro leído Exposición de una síntesis del libro						



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							desarrollo de las destrezas verbales y escritas			
5.12 Caso Contraloría General del Estado.	2 5	2			Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio Lectura del caso Contraloría General del Estado Taller en clase Informe del caso Debate del caso		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método del caso y el de lluvia de ideas	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Elaborar la matriz con el direccionamiento estratégico. Analizar el entorno interno y externo de la organización Elaborar un plan de socialización del Plan Estratégico Proponer medidas para profesionalización del personal Establecer un plan de incentivos para el personal Proponer	Informe del caso Debate del caso	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							<p>estrategias para mejorar el desempeño del personal</p> <p>Identificar factores de éxito para establecer alianzas estratégicas</p> <p>Identificar propuestas para el acceso de información en las entidades bajo su supervisión</p>		
5.13 Caso Banco Ecuatoriano de la Vivienda	2 6	2			<p>Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio</p> <p>Lectura del caso Banco Ecuatoriano de la Vivienda</p> <p>Taller en clase</p> <p>Informe del caso</p> <p>Debate del caso</p>	<p>Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método del caso y el de lluvia de ideas</p>	<p>Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de:</p> <p>Elaborar un código de ética para una empresa financiera estatal</p> <p>Hacer propuestas para el mejoramiento de un sector</p>	<p>Informe del caso</p> <p>Debate del caso</p>	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							económico en desarrollo del Ecuador			
5.14 Caso Heineken	2 7	2			Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio Lectura del caso Heineken Taller en clase Informe del caso Debate del caso		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método del caso y el de preguntas	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Analizar el enfrentamiento de una organización a un mercado globalizado. Proponer diferentes estructuras organizacionales. Conocer las organizaciones familiares	Informe del caso Debate del caso	1
5.15 Caso Procter & Gamble	2 8	2			Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio Lectura del caso Procter & Gamble		Para el cumplimiento de los resultados	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en	Informe del caso Debate del caso	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

				<p>Taller en clase Informe del caso Debate del caso</p>	<p>de aprendizaj e se utilizará el método del caso y la lluvia de ideas</p>	<p>capacidad de: Conocer y analizar las organizaciones diversificadas Criticar el papel del CEO de una multinacional Analizar los estilos de liderazgos de grandes organizaciones</p>		
5.16 Caso Juguetes Inadecuados de Mattel	2 9 3 0	2		<p>Investigación bibliográfica sobre factores internos y/o externos de la empresa caso de estudio Lectura del caso Juguetes Inadecuados de Mattel Taller en clase Informe del caso Debate del caso</p>	<p>Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje e se utilizará el método del caso y el de preguntas</p>	<p>Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Analizar las estrategias de diferenciación que se necesitan para producir productos seguros. Desarrollar códigos de ética que se conviertan en modelos de</p>	<p>Informe del caso Debate del caso</p>	1



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

							conducta			
5.18 Exposición Libro Leído Parcial III	3 1 3 2	2 2			Lectura del libro escogido por cada uno de los estudiantes Informe del libro leído Exposición de una síntesis del libro		Para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje se utilizará el método de exposición	Al final de este tema los estudiantes se encontrarán en capacidad de: Desarrollar la competencia de comunicación mediante el desarrollo de las destrezas verbales y escritas	Informe del libro leído Exp. de una síntesis del libro Examen Parcial	2 2



6. METODOLOGÍA Y RECURSOS

(Debe enunciarse de manera general: se refiere a las estrategias de enseñanza - aprendizaje y a los recursos didácticos que se utilizarán para alcanzar los objetivos planteados).

- **METODOLOGÍA**

- El trabajo de interacción entre profesor y estudiante en horas presenciales efectivas que debe justificar 16 horas por crédito, a través de actividades tales como: sesiones de aula, seminarios, talleres, laboratorios o prácticas supervisados por el docente, asesoría académica, salidas de campo, consultas, revisión de trabajos, exposiciones individuales, interacción a través de medios virtuales (chat, foro, correo electrónico).
- El trabajo autónomo del estudiante que también debe justificar **máximo** 16 horas por crédito, a través de actividades tales como: tareas, consultas bibliográficas en bibliotecas o hemerotecas, lecturas, trabajo en grupos, preparación de exposiciones, informes, elaboración de reseñas, ensayos y monografías, resolución de problemas, elaboración de proyectos, maquetas y diseños, etc.
- Como metodología de evaluación se utilizarán rúbricas o parámetros definidos previamente y que sean comunicados al estudiante con las instrucciones del trabajo.

- **RECURSOS**

Se utilizarán computadores personales, pizarrones de tinta líquida, proyectores de audiovisuales.

7. EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN	CRONOGRAMA	CALIFICACIÓN
1. PARCIAL	Septiembre 21/ 2012	10
2. PARCIAL	Octubre 26/ 2012	10
3. PARCIAL	Diciembre 4/2012	10
FINAL		20



8. BIBLIOGRAFÍA

- **BÁSICA**

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
MEDINA QUINTANA JORGE, <u>Pensar, planificar, ejecutar y evaluar estratégicamente</u> . CODEU. Primera Edición. Quito. 2009	si	
DESS & Lumpkin & EISNER, <u>Administración Estratégica</u> . McGraw Hill. Quinta Edición. México. 2011	no	

- **COMPLEMENTARIA**

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
THOMPSON, STRICKLAND & GAMBLE, <u>Administración Estratégica, Teoría y Casos</u> , Mc.Graw Hill Interamericana, Décimo Octava Edición, México 2012	no	
HITT & IRELAND & HOSKISSON. <u>Administración Estratégica</u> . Cengage Learning. Séptima Edición. México. 2007	si	
WHEELLEN & HUNGER. <u>Administración Estratégica y política de negocios</u> . Prentice Hall. Décima Edición. México. 2007	si	

- **RECOMENDADA**

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
KOONTZ & WEIHRICH. <u>Administración una perspectiva global</u> . McGraw Hill. 12° Edición. México. 2003		
BATEMAN & SNELL. <u>Administración un nuevo panorama competitivo</u> . McGraw Hill. México. 2005		

- **BIBLIOTECAS VIRTUALES Y SITIOS WEB RECOMENDADOS**

PUCE, Biblioteca Virtual
www.mcgraw-hill.com
www.pearson.edu.ec



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

www.ieseinsight.com

Revisado:

f) Coordinación de Docencia

Fecha: _____

Aprobado:

f) Decano

Fecha: _____

Por el Consejo de Facultad

Fecha: _____