

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE

COMPONENTE: Pedagogía

CURSO: EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

RESPONSABLE: Facultad de Ciencias de la Educación

- 1. DESCRIPCIÓN:** Este curso estará dividido en dos etapas: una etapa presencial y una etapa de trabajo autónomo. En la parte presencial, se enseñarán, de forma teórico-vivencial, diversos métodos de pensamiento creativo, su implementación como estrategias motivantes y significativas en la Educación Superior, y las teorías más actualizadas en las que se basa esta práctica.

A su vez, en la etapa de trabajo autónomo, los/as participantes realizarán lecturas y reflexión creativa, a más de aplicaciones de pensamiento creativo en su realidad docente.

2. OBJETIVO GENERAL

Comprender el marco teórico en que se sustenta la enseñanza creativa en la Educación Superior, y aprender métodos y estrategias de pensamiento creativas y su aplicación en la educación universitaria.

3. INFORMACIÓN DEL CURSO

- 1. Modalidades:** 15 horas: Etapa Presencial
5 horas: Trabajo Autónomo
- 2. Naturaleza:** Aprobación
- 3. Cupo:** 22
- 4. Duración del Curso:**

Curso –taller: 4-12 febrero excepto miércoles 6, 2 horas al día de 11:00 a 13:00 y el 13 de febrero 3 horas de 10.00 a 13.00 (seis días de dos horas cada día y un día de tres horas.)

Trabajo autónomo: a lo largo de los días miércoles y una semana después de la finalización de las clases presenciales.

5. Pre-requisitos: Ser docente universitario.

4. DESARROLLO DE LAS SESIONES

Objetivos Específicos:

1. Enseñar las estrategias y métodos más actualizados de pensamiento creativo.
2. Facilitar las formas de implementar estas estrategias creativas en la enseñanza universitaria

Primera semana

	4 febrero	5 febrero	7 febrero	8 febrero	11 febrero
Contenidos a abordar:	Definición de la creatividad y su importancia en la Educación Superior.	Pensamiento lateral e interrogación creativa y sus aplicaciones en la enseñanza universitaria.	-Pensamiento analógico: sus aplicaciones en la Educación Superior -la metodología necesaria para la enseñanza creativa a nivel universitario	-La metodología necesaria para la enseñanza creativa a nivel universitario	El proyecto y el portafolio como estrategias creativas en la enseñanza universitaria
Actividades de aprendizaje:	-Conferencia magistral -Trabajo grupal -Sesión plenaria	-Presentación -Prácticas en grupo -Conversatorio	-Presentaciones -conversatorio -Trabajo grupal	-Conferencia magistral -Presentación -Lectura -Trabajos en grupo -Sesión plenaria	-Conferencia magistral -Presentación -Lectura -Trabajos en grupo -Sesión plenaria
Actividades de aprendizaje autónomo	Análisis de texto	Trabajos grupales	Trabajo en grupo	Trabajo grupal	Trabajo grupal
Recursos de apoyo para el aprendizaje:	-Presentación -Texto	Presentación	Presentaciones Texto	Presentación Texto	Presentación. Texto

Segunda semana

	12 febrero	14 febrero
Contenidos a abordar:	Torbellino de Ideas (Método Seelig) Solución Creativa de Problemas	Solución Creativa de Problemas Pautas para los trabajo a realizar en la Etapa Autónoma

Actividades de aprendizaje:	Conferencia magistral con presentación. Trabajos en grupo Sesión Plenaria	Trabajos en grupos Sesión en plenario Conferencia magistral
Actividades de aprendizaje autónomo	Trabajo en grupo	Trabajo en grupo
Recursos de apoyo para el aprendizaje:	-Presentación -Pizarrón -marcadores	-Presentación -pliegos de papel blanco - marcadores
Actividades de evaluación del aprendizaje:	Participación en plenario	Participación en plenario

SEGUNDA ETAPA: TRABAJO AUTÓNOMO

LECTURA, INTERROGACIÓN CREATIVA Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIAS CREATIVAS EN UNA CLASE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Practicar el método de Interrogación Creativa con respecto a la lectura, y presentar un trabajo escrito al respecto.
2. Aplicar unas estrategias de pensamiento creativo a la planificación de una clase.

TRABAJO AUTÓNOMO

Actividades de aprendizaje:	-Redactar una planificación de clase que incluya una o dos estrategias creativas -Leer texto u escribir preguntas según el método de Interrogación Creativa
Actividades de evaluación del aprendizaje:	- Planificación escrita - Interrogación creativa - Autoevaluación

RECURSOS DE APOYO: Computador personal, Proyector, marcadores, documentos impresos.

DURACIÓN: 4-14 febrero 2019

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y REFERENCIAL:

De la Torre, Saturnino,(1975) *Creatividad y Formación*, México D.F., Editorial Trillas S.A. de C. V.

De la Torre, Saturnino y Violant, Verónica, “Estrategia Creativas en la Educación Universitaria”, Universidad de Barcelona.

Gonzalez, G. Carina Soledad, “Estrategias para Trabajar la Creatividad en la Educación Superior”, RED- Revista de Educación a Distancia, Número 40, 30 de abril, 2014.

Ministerio de Educación del Ecuador, *Ley Orgánica de Educación Superior, LOES*, Registro Oficial, Suplemento 298, 2010. (Modificación, 2016)

Nygaard, Claus, Courtney, Nigel, Holtham, Clive, (2010), *Teaching Creativity - Creativity in Teaching*, Gran Bretaña, Libri Publishing.

Summo, Vincent, Voisin, Stephanie, Téllez-Méndez, Blanca Adriana, “Creatividad : Eje de la Educación del Siglo XXI”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol.7, no. 8, México, enero, 2018.