

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE

Componente: Específico

CURSO: De la Educación Popular al Diseño Participativo: Metodologías para la Co-creación.

RESPONSABLE: Carrera de Diseño

1. Descripción:

Este curso propone un taller expandido en el que las y los participantes experimenten, de primera mano, técnicas y metodologías de diseño participativo, mientras comprenden la estructura teórica de donde se desprenden y así, crean un corpus de herramientas propio que será aplicado con salidas de campo para trabajar con comunidades artesanales. El diseño participativo es la capacidad de generar soluciones a problemas contando con la colaboración permanente de quienes se beneficiarán de esas soluciones; ello supone grandes retos, que pueden enfrentarse contando con una batería de instrumentos prácticos, concretos y pertinentes. Para ello, hemos puesto en diálogo a la antropología, la educación popular y el diseño.

2. Objetivo general:

- Dotar a las y los participantes de herramientas y metodologías participativas que fortalezcan sus procesos de diseño a partir de la generación de ideas, insumos, información, datos y propuestas colectivas / comunitarias.

3. Información del curso:

1. Modalidades: presencial

2. Naturaleza: aprobación

3. Cupo: 15

4. Duración del curso: 40 horas

- 27 y 28 de junio: 09h00 – 12h00
- 29 de junio: 07h00 – 17h00 (Salida de campo a Imbabura)
- 1, 2, 3 y 4 de julio: 09h00 – 12h00
- 5 de julio: 09h00 – 13h00 (Salida de Campo a Calderón – Llano grande)
- 8 horas de trabajo autónomo

5. Pre-requisitos: Ninguno

4. Desarrollo de las sesiones:

Objetivo (s) Específico (s) correspondientes al mes de noviembre:

- Reflexionar respecto del oficio del diseñador desde una práctica multidisciplinaria.
- Construir una batería de herramientas individual que le permita al profesional de diseño encarar los retos de procesos de co-creación para proyectos sociales o comerciales.
- Elaborar un plan de diseño participativo de una solución concreta a partir del reconocimiento de la realidad de dos comunidades artesanales.

Metodología

Junio

	Contenidos a abordar	Actividades de aprendizaje	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos de apoyo para el aprendizaje	Actividades de evaluación del aprendizaje
Día 1 (jueves)	Teorías de la educación popular. Principios de la observación participante. Preguntas de investigación.	Dinámicas de presentación y reflexión. Presentación teórica de contenidos. Aplicación de ejercicio en cartillas de contexto.	Etnografía de un basurero	Lectura complementaria	Presentación grupal y Evaluación individual de ejercicios de aplicación
Día 2 (Viernes)	Observación participante 2.0. Técnicas: Etnografía y entrevista Principios de interculturalidad y género: ¿Cómo transversalizar estos enfoques?	Dinámicas de reflexión. Aplicación de entrevistas y mapa de empatía	Desarrollo y preparación de entrevistas para visita	Esquemas impresos de herramientas. Lectura complementaria Video	Aplicación de entrevista en visita de campo
Día 3 (Sábado)	Metodologías participativas y observación participante 2.0	Visita de campo, desarrollo de taller con artesanas. Aplicación de observación participante en sitio	Reporte de salida de campo. Observación y práctica.	Lectura complementaria	Presentación grupal y Evaluación individual de ejercicios de aplicación
Día 4 (Lunes)	Principios y objetivos de co-creación. Metodologías: Técnicas de presentación y técnicas de pensamiento divergente	Dinámica de reflexión. Explicación y aplicación de técnicas	Construcción de una técnica de presentación y de pensamiento divergente	Toolkits	Discusión de técnicas de presentación y de pensamiento divergente
Día 5 (Martes)	Principios y objetivos de co-creación. Metodologías: Técnicas de construcción de acuerdos , conexión interpersonal	Dinámica de reflexión. Explicación y aplicación de técnicas	Construcción de una técnica de conexión interpersonal y construcción de acuerdos	Toolkits	Discusión de técnicas de conexión interpersonal y construcción de acuerdos

Día 6 (Miércoles)	Principios y objetivos de co-creación. Metodologías: Técnicas de pensamiento visual e ideación	Dinámica de reflexión. Explicación y aplicación de técnicas.	Construcción de una técnica de pensamiento visual e ideación	Toolkits	Preparación del taller
Día 7 (Jueves)	Metodologías para diseño participativo	Visita de campo, desarrollo de taller con artesanas. Aplicación de técnicas para diseño participativo	Reporte de salida de campo. Observación y práctica. Intención de diseño	Toolkits	Presentación de resultados y evaluación colectiva
Día 8 (Viernes)	Evaluación y cierre	Dinámica de reflexión. Consensos y resultados	Observación continua	Lectura complementaria	Autoevaluación

5. Recursos de apoyo

- Los participantes deben portar individualmente:
 - Cuaderno y material de apuntes.
- Para las salidas de campo, las y los participantes deberán portar individualmente:
 - Cámara fotográfica o dispositivo para registro fotográfico.
 - Ropa cómoda y protección solar.
 - Cuaderno y material de apuntes.
 - Cubrir su costo de alimentación.
- Aula con pantalla y proyector habilitados.
- Transporte para salidas de campo a Peguche (Imbabura) y Calderón (Pichincha).
- Pizarrón y marcadores de tiza líquida.
- Papelógrafos, post its y marcadores, colores

6. Bibliografía

- Best, Kathryn (2009). Management del diseño. España: Parramón, Arquitectura y Diseño
- Boal, Augusto (1998). Teatro del Oprimido. Jogos para atores e nao atores. España: ALBA Editorial, S.I.U.
- De Sousa Santos, Boaventura (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- Del Valler Rojas, Carlos (Sin fecha). Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina.
- Fernández-Abalí Altamirano, Ana (2014). En busca de horizontalidad: variables clave y convergencia metodológicas e. Una propuesta para la creación de proyectos de comunicación participativa global.
- Freire, Paulo (1967). La Educación como Práctica de Liberación. México: Paidós.
- Fuentes-Moncada, Daniela y Llasag, Milton (2014). Guía para la transversalización de la

Interculturalidad. Quito, Ecuador: CPCCS.

- Frog (2016). Manual de Acción Colectiva.
- Hernández Loli (2010). Antes de empezar con metodologías participativas. Cimas Cuadernos.
- IDEO (2016). Human Centered Desing Toolkit. Segunda edición.
- Lupton, Ellen (2012). Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking. España: Editorial Gustavo Gili
- Malinowski, Bronislaw (1922). Los Argonautas del Pacífico Occidental.
- Rodrigo Alsina, Miquel (2000). Identidad y comunicación Intercultural. Barcelona: Ediciones 3i4
- Wheeler Alina (2015). Diseño de marcas. España: Ediciones Anaya Multimedia