



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

1. DATOS INFORMATIVOS:

FACULTAD: ECONOMIA	
CARRERA: Economía	
Asignatura/Módulo: ECONOMÍA INTERNACIONAL	Código: 20297
Plan de estudios: E011	Nivel: Cuarto
Prerrequisitos:	
Correquisitos:	
Período académico: I semestre 2012-2013	N° Créditos: 4
DOCENTE.	
Nombre: RUBÉN CAÑAS JÁCOME	Grado académico o título profesional: Economista, Master of Business Administration MBA
Breve reseña de la actividad académica y/o profesional: Economía y Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas, Administración Financiera de Proyectos financiados por Organismos Multilaterales de Crédito y la Cooperación Internacional, Consultoría Financiera y Sistemas de Gestión de Calidad.	
Indicación de horario de atención al estudiante: Jueves de 18H00 a 20H00, previa cita	
Teléfono: 099727129	Correo electrónico: canasjacome@yahoo.com

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La Economía Internacional estudia las relaciones económicas internacionales y su influencia en el crecimiento económico de las naciones. Por ésta razón, el programa aborda las teorías fundamentales del Comercio Internacional, el análisis de los procesos de integración económica y la incidencia de la política comercial en un mundo globalizado, con el propósito de entender los alcances y los efectos del intercambio internacional en economías proteccionistas y no proteccionistas, con enfoque en el corto, mediano y/o largo plazo.

3. OBJETIVO GENERAL:

Estudiar las características estructurales de la economía mundial, en el marco de la teoría económica aplicable, y analizar los efectos de las políticas comerciales y del intercambio internacional, en el crecimiento económico de las naciones.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el/a estudiante estará en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje
	Inicial / Medio / Alto
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las principales teorías, sus supuestos y aplicaciones 	Alto
<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre la validez de las teorías del comercio internacional 	Medio
<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el crecimiento económico, en atención a la movilidad de los factores, la competencia imperfecta, las ventajas comparativas y las economías de escala 	Medio
<ul style="list-style-type: none"> Analizar las políticas comerciales de los países 	Medio



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

desarrollados y de los países en vías de desarrollo	
<ul style="list-style-type: none">• Comprender los principales procesos de integración subregional, regional y mundial	Alto
<ul style="list-style-type: none">• Conocer los objetivos de los principales organismos internacionales, que tienen roles determinantes dentro de la organización económica mundial.	Medio
<ul style="list-style-type: none">• Participar en estudios e investigaciones sobre aspectos inherentes a la economía internacional, desde la perspectiva del libre comercio y/o del proteccionismo.	Inicial



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

5. RELACIÓN CONTENIDOS, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS (UNIDADES Y TEMAS)	SEMANA	N° HORAS		TRABAJO AUTÓNOMO DEL/A ESTUDIANTE		ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS		
		CLASES		Actividades	N° de horas			Descripción	Valoración	
		Teóricas	Prácticas							Tutoría
UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN 1.1 De qué trata la economía internacional 1.2 Economía internacional: comercio y finanzas	1	4		2	Investigación de la terminología aplicable, lectura de artículos académicos relacionados	4	Participación de estudiantes, conversatorio. Clase Magistral	Identifica el marco de acción de la economía internacional Entiende la inter relación entre comercio y finanzas	Aplicación de ciencias básicas de la carrera. Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo	2
UNIDAD 2.- COMERCIO MUNDIAL: UNA VISIÓN GENERAL 2.1 ¿Quién comercia con quién? 2.2 El cambiante patrón del Comercio Internacional	2	2		2	Lectura de artículos relacionados	2	Clase Magistral, interacción docente-estudiante	Identifica a los actores principales del comercio internacional Comprende la dinámica del comercio internacional	Análisis del pasado y presente histórico del desarrollo económico, social y político Cooperación y comunicación Promoción del desarrollo económico internacional	3
UNIDAD 3.- PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y VENTAJA COMPARATIVA (EL MODELO RICARDIANO) 3.1 El concepto de la ventaja comparativa 3.2 La economía y el comercio con un	2, 3	6		2	Lectura de artículos relacionados	4	Clase Magistral, interacción docente-	Entiende qué es la ventaja comparativa Conoce los conceptos y aplicaciones	Identificación y definición del problema Resolución de problemas Análisis del pasado y	5



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

<p>COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>6.1 Economías de escala y comercio internacional: una visión general 6.2 Economías de escala y estructuras de mercado 6.3 La teoría de la competencia imperfecta 6.4 Competencia monopolística y comercio 6.5 El Comercio Intraindustrial y el Comercio Interindustrial 6.6 El dumping 6.7 El antidumping como medida proteccionista 6.8 Estudio de Caso: El acuerdo norteamericano del automóvil de 1964</p>	7, 8	6		2	Lectura de artículos relacionados	4	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Conversatorio Análisis del Caso	Sabe explicar su aplicación Conoce sobre dumping y antidumping	Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo Gestión del desarrollo de la empresa Investigación socioeconómica	5
<p>UNIDAD 7.- MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE LOS FACTORES</p> <p>7.1 La Movilidad Internacional del Trabajo 7.2 La convergencia salarial en la era de la migración de masas 7.3 La inmigración y la economía estadounidense 7.4 Préstamos y endeudamiento internacional 7.5 La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales 7.6 Estudio de Caso: La inversión extranjera directa en los EE.UU.</p>	8, 9	6		2	Lectura de artículos relacionados	4	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Conversatorio Análisis de cifras estadísticas Análisis del Caso	Sabe explicar la incidencia del fenómeno migratorio Sabe explicar los efectos del endeudamiento internacional Sabe explicar los beneficios de la IED	Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo Cooperación y comunicación	5
<p>UNIDAD 8.- INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL</p> <p>8.1 Análisis básico del arancel 8.2 Los costos y beneficios del arancel 8.3 Otros instrumentos de política comercial 8.4 Los efectos de la política comercial 8.5 Estudio de Caso: La política agrícola de la Unión Europea</p>	9, 10	8		4	Lectura de artículos relacionados Ejercicios relacionados	6	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Conversatorio Análisis de cifras estadísticas Análisis del Caso	Sabe explicar los efectos de la aplicación de aranceles, subsidios, cuotas, etc.	Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo Análisis Sectorial Cooperación y comunicación Promoción del Desarrollo	5



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

									Económico	
UNIDAD 9.- LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN 9.1 Los argumentos a favor de los procesos de integración 9.2 Características de los procesos de integración 9.3 Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración entre naciones, a nivel subregional, regional y mundial. 9.4 Estudio de Caso: ATPDA, OMC, CARICOM, CAN, MERCOSUR, ASIA-PACÍFICO, etc.	11 12	8	4	Lectura de artículos relacionados Exposiciones de los estudiantes	6	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Análisis de cifras estadísticas Análisis de cada proceso de integración	Sabe explicar las implicaciones de los procesos de integración Conoce sobre los principales procesos de integración subregional, regional y mundial. Conoce los mecanismos y elementos claves que rigen en la OMC, TLC, ATPDA	Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo Análisis Sectorial Cooperación y negociación internacional Promoción del Desarrollo Económico	5	
UNIDAD 10.- LA POLÍTICA COMERCIAL EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO 10.1 Industrialización mediante sustitución de importaciones 10.2 Liberalización comercial desde 1986 10.3 Industrialización orientada a la exportación 10.4 Estudio de Caso: Chile	13 14 15	10	4	Lectura de artículos relacionados	6	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Análisis de cifras estadísticas Análisis del Caso	Sabe explicar las particularidades del proceso de sustitución de importaciones Sabe explicar los beneficios de la industrialización para exportación	Identificación y definición del problema Conocimiento entorno contemporáneo Promoción del Desarrollo Económico	5	
UNIDAD 11.- LA BALANZA DE PAGOS 11.1 La contabilidad nacional 11.2 El producto y la renta nacional 11.3 La balanza comercial 11.4 La balanza de pagos 11.5 Ejercicios de aplicación	16 17	6	2	Lectura de artículos relacionados Ejercicios relacionados	4	Clase Magistral, interacción docente-estudiante Análisis de cifras estadísticas Ejercicios de aplicación	Sabe explicar los conceptos y la metodología de registro de la balanza comercial y de pagos	Metodología Análisis Sectorial Cooperación y comunicación Promoción del Desarrollo Económico	5	



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

CONTENIDOS

No. de Sesiones	UNIDAD Y TEMAS
1, 2	UNIDAD 1.- INTRODUCCIÓN 1.1 De qué trata la economía internacional 1.2 Economía internacional: comercio y finanzas
3	UNIDAD 2.- COMERCIO MUNDIAL: UNA VISIÓN GENERAL 2.1 ¿Quién comercia con quién? 2.2 El cambiante patrón del Comercio Internacional
4, 5, 6	UNIDAD 3.- PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y VENTAJA COMPARATIVA (EL MODELO RICARDIANO) 3.1 El concepto de la ventaja comparativa 3.2 La economía y el comercio con un factor productivo 3.3 Las pérdidas por no comerciar 3.4 Los costes de transporte y los bienes no comerciables 3.5 Evidencia empírica del modelo Ricardiano 3.6 Estudio de Caso: la posición geográfica estratégica de Panamá
7, 8, 9	UNIDAD 4.- EL MODELO HECKSCHER – OHLIN 4.1 Modelo de una economía con dos factores 4.2 Efectos del comercio internacional entre economías de dos factores 4.3 Evidencia empírica del modelo de Heckscher – Ohlin 4.4 Estudio de Caso: El comercio Norte-Sur y la desigualdad de la renta
10, 11, 12	UNIDAD 5.- EL MODELO ESTÁNDAR DE COMERCIO 5.1 Modelo estándar de una economía abierta al comercio 5.2 ¿Ha perjudicado el crecimiento de los nuevos países industrializados a los países avanzados?



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

	<p>5.3 Las transferencias internacionales de renta: Cambios de la curva DR</p> <p>5.4 Los aranceles y los subsidios a la exportación: desplazamientos simultáneos de la OR y DR</p> <p>5.5 Estudio de Caso: El problema de las transferencias y la crisis asiática</p>
13, 14, 15	<p>UNIDAD 6.- ECONOMÍAS DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>6.1 Economías de escala y comercio internacional: una visión general</p> <p>6.2 Economías de escala y estructuras de mercado</p> <p>6.3 La teoría de la competencia imperfecta</p> <p>6.4 Competencia monopolística y comercio</p> <p>6.5 El Comercio Intraindustrial y el Comercio Interindustrial</p> <p>6.6 El dumping</p> <p>6.7 El antidumping como medida proteccionista</p> <p>6.8 Estudio de Caso: El acuerdo norteamericano del automóvil de 1964</p>
16, 17, 18	<p>UNIDAD 7.- MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE LOS FACTORES</p> <p>7.1 La Movilidad Internacional del Trabajo</p> <p>7.2 La convergencia salarial en la era de la migración de masas</p> <p>7.3 La inmigración y la economía estadounidense</p> <p>7.4 Préstamos y endeudamiento internacional</p> <p>7.5 La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales</p> <p>7.6 Estudio de Caso: La inversión extranjera directa en los EE.UU.</p>
19, 20, 21, 22	<p>UNIDAD 8.- INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL</p> <p>8.1 Análisis básico del arancel</p> <p>8.2 Los costos y beneficios del arancel</p> <p>8.3 Otros instrumentos de política comercial</p>



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

	<p>8.4 Los efectos de la política comercial</p> <p>8.5 Estudio de Caso: La política agrícola de la Unión Europea</p>
23, 24, 25, 26	<p>UNIDAD 9.- LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN</p> <p>9.1 Los argumentos a favor de los procesos de integración</p> <p>9.2 Características de los procesos de integración</p> <p>9.3 Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración entre naciones, a nivel subregional, regional y mundial.</p> <p>9.4 Estudio de Caso: ATPDA, OMC, CARICOM, CAN, MERCOSUR, ASIA-PACÍFICO, etc.</p>
27, 28, 29, 30, 31	<p>UNIDAD 10.- LA POLÍTICA COMERCIAL EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO</p> <p>10.1 Industrialización mediante sustitución de importaciones</p> <p>10.2 Liberalización comercial desde 1986</p> <p>10.3 Industrialización orientada a la exportación</p> <p>10.4 Estudio de Caso: Chile</p>
32, 33, 34	<p>UNIDAD 11.- LA BALANZA DE PAGOS</p> <p>11.1 La contabilidad nacional</p> <p>11.2 El producto y la renta nacional</p> <p>11.3 La balanza comercial</p> <p>11.4 La balanza de pagos</p> <p>11.5 Ejercicios de aplicación</p>



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

6. METODOLOGÍA Y RECURSOS:

a. METODOLOGÍA

La metodología que utilizaremos a lo largo del semestre, será una metodología mixta, para combinar las horas de clase magistrales, con los diversos ejercicios, los casos a resolver y la investigación tanto conjunta como autónoma de los estudiantes; de tal forma que, las horas de clase sean muy participativas por parte de los estudiantes. Adicionalmente, los estudiantes asistirán a conferencias, seminarios, talleres y mesas redondas, relacionados con la Economía Internacional.

Utilizaremos en la mayoría de los capítulos, la investigación a través de publicaciones especializadas, reportajes de actualidad y, medios virtuales, a través de los cuales accederemos a información en línea, de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, de los organismos internacionales y en general de los principales gestores de la política comercial, nacional e internacional, para el análisis en clase y el reforzamiento del aprendizaje.

Los estudiantes realizarán trabajos en grupo, redactarán periódicamente artículos de opinión, realizarán lecturas e investigaciones individuales, las mismas que serán expuestas en clases para el debate colectivo.

Se incentivará permanentemente la participación en clase y la generación de la opinión estudiantil, a efectos de que los estudiantes desarrollen sus capacidades para expresar opiniones, expongan sus ideas y fortalezcan sus habilidades en el campo de la investigación.

La metodología de evaluación se comunicará al estudiante al inicio del semestre.

b. RECURSOS

Se utilizará una bibliografía tanto general como especializada en economía internacional, se acudirá a videos relevantes para los temas a tratar y la información de los sitios web aplicables.

Se utilizará permanentemente el proyector y la pantalla de proyección para la explicación docente, para las exposiciones de los estudiantes y para la interacción docente-estudiantes.

Los estudiantes utilizarán sus computadores personales para la investigación y el desarrollo de los ejercicios en clase y de los trabajos en sus hogares.

7. EVALUACIÓN:

TIPO DE EVALUACIÓN	CRONOGRAMA	CALIFICACIÓN
1. PARCIAL	10 al 14 septiembre	10
2. PARCIAL	15 al 19 octubre	10
3. PARCIAL	19 al 23 noviembre	10
FINAL	10 al 14 diciembre	20



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

8. BIBLIOGRAFÍA:

a. BÁSICA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
Enmanuel, A. (1972): EL INTERCAMBIO DESIGUAL: ENSAYO SOBRE LOS ANTAGONISMOS EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES, Siglo XXI editores, México	NO	0
Ferrer, Aldo (1976): ECONOMÍA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA, Texto para Latinoamericanos, F:C:E., México	SI	1
Gilpin, Robert (1990): LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, Grupo Editor Latinoamericano GEL, Buenos Aires	SI	3
Gilpin, Robert: EL RETO DEL CAPITALISMO GLOBAL: LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL SIGLO XXI, Océano, México	SI	1
Gómez, C. (2004): "De Adam Smith a List: ¿Del libre comercio al proteccionismo?", <i>Facultad de Economía BUAP</i> , No. 24, México	NO	0
Sunkel, Osvaldo (1992): EL DESARROLLO DESDE DENTRO: UN ENFOQUE NEOESTRUCTURALISTA PARA AMÉRICA LATINA, F.C.E., México	SI	1
Tamames, R. (1978): ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL, Alianza Editorial, Madrid	SI	1

b. COMPLEMENTARIA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
Varios autores (2004): LIBRE COMERCIO: MITOS Y REALIDADES, ABYA-YALA, ILDIS-FES y D3e, Quito	SI	2
Spero, Joan Edelman (1991): POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL, Ed. El Ateneo, Buenos Aires Tercera Edición	SI	2

c. RECOMENDADA

Bibliografía (basarse en normas APA)	¿Disponible en Biblioteca a la fecha?	No. Ejemplares (si está disponible)
KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2006): Economía Internacional, McGraw-Hill, Madrid.	SI	2



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Syllabus Economía Internacional

Séptima Edición		
Appleyard, D. y Field, A. (2003): ECONOMÍA INTERNACIONAL , McGraw-Hill, Madrid, Segunda Edición	SI	1
Martínez, P. J. y Vidal, V. J.M. (2003): ECONOMÍA MUNDIAL , McGraw-Hill, Segunda Edición, Madrid	NO	0

d. BIBLIOTECAS VIRTUALES Y SITIOS WEB RECOMENDADOS

Páginas web del Banco Central del Ecuador, Organización Mundial del Comercio, Ministerio Coordinador de la Producción, Ministerio de Industrias y Productividad, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, CEPAL, ALADI, Fondo Monetario Internacional, Unión Europea, etc.

Revisado:

f) Coordinación de Docencia

fecha: _____

Aprobado:

f) Decano

fecha: _____

Por el Consejo de Facultad

fecha: _____