Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1695
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021

Estructura para Líderes de Objetivos Estratégicos

1. OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR:

Oe 1: Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

- Estrategia Oe1.E1: Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.

- Estrategia Oe1.E2: Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.

- Estrategia Oe1.E3: Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE de grado y posgrado.

2. DAR RAZÓN

CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DELEGADO

Sobre lo observado en los ***Indicadores de Resultados PUCE***, se deberá realizar una serie de reflexiones sobre cómo la Universidad ha ejecutado acciones para el cumplimiento del objetivo en mención, establecido en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 y relacionado con las metas planteadas para el año 2021. Para ampliar la información de la planificación de la Universidad, remítase al siguiente enlace:

https://www.puce.edu.ec/intranet/magis/#planificacion.

Este "dar razón" de los resultados obtenidos debe responder, como mínimo, las siguientes preguntas:

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1695
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

1. Para aquellos logros que se deben sostener y mejorar:

   - ¿Qué actividades sustanciales permitieron el cumplimiento del resultado obtenido?

   - ¿Qué unidades o procesos estuvieron relacionados con dicho cumplimiento?

2. Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios:

   - ¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta?

   - ¿Qué se propone para dar cumplimiento a la meta establecida?

Dado que el análisis a realizar pretende mostrar información trascendental del quehacer estratégico universitario, la extensión del documento solicitado deberá ser máximo de 4 – 5 páginas.



Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021

Estructura en Unidades Académicas

Presentación (por parte del Decano)

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

- Datos informativos: estadística de estudiantes, docentes, proyectos de vinculación, publicaciones, oferta académica, entre otros.
- Aspectos institucionales: en el cual se incluye, de manera sucinta, los principales logros institucionales en Unidad Académica durante el 2021.
- Direccionamiento estratégico: en el cual se relatará el desarrollo que tuvo la planificación estratégica en Unidad Académica durante el año 2021.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Esta sección muestra, a la comunidad en general, el quehacer de la Unidad Académica, independientemente de sus actividades de funcionamiento normal, que coadyuva al cumplimiento del pensamiento institucional, así como los lineamientos de desarrollo académico. La labor realizada y presentada se debe enmarcar en los objetivos de la Universidad planteados en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025:

https://www.puce.edu.ec/intranet/magis/#planificacion

Objetivo estratégico 1: contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

- Estrategia Oe1.E1: Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe1.E2: Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.
- Estrategia Oe1.E3: Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE de grado y posgrado.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

Objetivo estratégico 2: acompañar integralmente a nuestros estudiantes

- Estrategia Oe2.E1: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación curricular, del aprendizaje y del impacto en el modelo de persona y profesional.
- Estrategia Oe2.E2: Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida.
- Estrategia Oe2.E3: Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.

Objetivo estratégico 3: renovar la oferta académica

- Estrategia Oe3.E1: Agilizar procesos y flexibilizar estructuras organizacionales en la generación, aprobación e implementación de la oferta académica, ejecutable en todas las sedes con las debidas adaptaciones.
- Estrategia Oe3.E2: Implementar carreras y/o programas basados en prototipos y otros modelos innovadores que impulsen el proceso transformador de la PUCE.
- Estrategia Oe3.E3: Ampliar la oferta académica a nivel técnico y tecnológico y su permeabilidad con los otros tipos de formación.
- Estrategia Oe3.E4: Estructurar una oferta académica en modalidad en línea, de modo coordinado entre todas las sedes y articulándola a las ofertas ya existentes.
- Estrategia Oe3.E5: Armonizar la generación de otras ofertas académicas de grado, posgrado y doctorado en función del proceso de transformación de la universidad y las necesidades de la sociedad.
- Estrategia Oe3.E6: Internacionalizar la oferta académica mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe3.E7: Certificar la calidad de la oferta académica de la PUCE en sus diferentes niveles y modalidades, a nivel nacional e internacional.
- Estrategia Oe3.E8: Incorporar en la oferta vigente elementos innovadores que permitan su diferenciación, acorde al proceso transformador de la PUCE.

Objetivo estratégico 4: reforzar las relaciones con los *Alumni*

- Estrategia Oe4.E1: Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros *Alumni*.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

- Estrategia Oe4.E2: Involucrar en las funciones sustantivas de la PUCE a nuestros *Alumni*, como participantes activos en la generación de ideas y construcción de procesos innovadores conjuntos.
- Estrategia Oe4.E3: Reconocer a los *Alumni* destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.
- Estrategia Oe4.E4: Consolidar los vínculos con empleadores a fin de aportar al desarrollo profesional y laboral de los *Alumni*.
- Estrategia Oe4.E5: Acompañar los procesos de emprendimiento de los *Alumni*.

Objetivo estratégico 5: revigorizar las capacidades del cuerpo docente

- Estrategia Oe5.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del cuerpo académico acorde a la identidad institucional, las necesidades de las sedes y la complementariedad de funciones académicas.
- Estrategia Oe5.E2: Fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación.
- Estrategia Oe5.E3: Potenciar el claustro académico incrementando los docentes titulares a tiempo completo, impulsando la formación doctoral (PhD) con planes intersedes, y desarrollando significativamente la internacionalización docente.
- Estrategia Qe5.E4: Promover el intercambio, la integración en la comunidad académica internacional, la movilidad y colaboración presencial o virtual con la red AUSJAL y otras redes o universidades.
- Estrategia Oe5.E5: Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento docente, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

Objetivo estratégico 6: realizar investigación pertinente

- Estrategia Oe6.E1: Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E2: Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación en función de los dominios académicos con participación de profesores de diversas sedes.
- Estrategia Oe6.E3: Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E4: Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.
- Estrategia Oe6.E5: Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

- Estrategia Oe6.E6: Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.

Objetivo estratégico 7: fomentar la vinculación social transformadora

- Estrategia Oe7.E1: Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.
- Estrategia Oe7.E2: Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.
- Estrategia Oe7.E3: Implementar alianzas con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional que permitan la transferencia de conocimientos desarrollados por la PUCE y la ejecución de emprendimientos sostenibles.
- Estrategia Oe7.E4: Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.
- Estrategia Oe7.E5: Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

Objetivo estratégico 8: cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria

- Estrategia Oe8.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo acorde a la identidad institucional y a las necesidades de las sedes.
- Estrategia Oe8.E2: Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento del personal administrativo, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.
- Estrategia Oe8.E3: Instituir las políticas de gestión que favorezcan e incentiven el compromiso socio - ambiental y el desarrollo humano integral.
- Estrategia Oe8.E4: Flexibilizar las estructuras académicas, administrativas y de servicios para garantizar eficiencia y pertinencia en el quehacer institucional.
- Estrategia Oe8.E5: Implantar procesos ágiles y eficientes en línea que mejoren sustancialmente la atención y el servicio.
- Estrategia Oe8.E6: Modernizar la infraestructura física y tecnológica necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario.
- Estrategia Oe8.E7: Instituir un modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

Objetivo estratégico 9: garantizar una estructura financiera sólida

- Estrategia Oe9.E1: Institucionalizar el análisis de viabilidad económica de cada actividad y proyecto de la universidad.
- Estrategia Oe9.E2: Asegurar la sostenibilidad de productos y servicios académicos mediante una oferta académica articulada entre sedes y con diversas modalidades.
- Estrategia Oe9.E3: Constituir un equipo intersedes que gestione la obtención de fondos y donaciones para el financiamiento de las actividades de la Universidad.
- Estrategia Oe9.E4: Establecer estructuras salariales que permitan la sostenibilidad y optimización de costos académicos y administrativos de la PUCE.
- Estrategia Oe9.E5: Racionalizar la oferta de becas y descuentos en función de los resultados académicos, de la demanda de las carreras y de la particularidad de la sede.
- Estrategia Oe9.E6: Buscar beneficios corporativos en inversiones y adquisición de bienes y servicios, para todas las sedes.
- Estrategia Oe9.E7: Desarrollar proyectos académicos, de investigación y de vinculación intersedes, aplicando el principio de participación equitativa en la gestión, inversiones, costos e ingresos, en función de las capacidades y posibilidades de cada sede.

SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

Espacio para encontrar el sentido y la razón del quehacer en Unidad Académica. Esta sección plantea una serie de reflexiones sobre cómo la unidad se va configurando a medida que cumple los objetivos que se ha propuesto. Dicho cumplimiento es visto a través de tres tipos de logros:

- Logros que se deben sostener y mejorar
- Logros que deben ser potenciados
- Resultados desafiantes y cambios prioritarios

DESAFÍOS 2022

Para finalizar el informe, se debe trabajar sobre la identificación de los principales desafíos y compromisos para el 2022 en Unidad Académica.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
Quito

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021

Estructura en Sedes PUCE

Presentación (por parte del Prorrector)

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

- Datos informativos: estadística de estudiantes, docentes, proyectos de vinculación, publicaciones, oferta académica, entre otros.
- Aspectos institucionales: en el cual se incluye, de manera sucinta, los principales logros institucionales en Sede durante el 2021.
- Direccionamiento estratégico: en el cual se relatará el desarrollo que tuvo la planificación estratégica en Sede durante el año 2021.

SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

Sobre lo observado en los ***Indicadores de Resultados PUCE***, se deberá realizar una serie de reflexiones sobre cómo la Sede ha ejecutado acciones para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 y relacionado con las metas planteadas para el año 2021. Para ampliar la información de la planificación de la Universidad, remítase al siguiente enlace:

https://www.puce.edu.ec/intranet/magis/#planificacion.

Este "dar razón" de los resultados obtenidos debe responder, como mínimo, las siguientes preguntas:

1. Para aquellos logros que se deben sostener y mejorar:
    - ¿Qué actividades sustanciales permitieron el cumplimiento del resultado obtenido?
    - ¿Qué unidades o procesos estuvieron relacionados con dicho cumplimiento?
2. Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios:
    - ¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta?
    - ¿Qué se propone para dar cumplimiento a la meta establecida?

El análisis a realizar pretende mostrar información trascendental del quehacer estratégico universitario en Sede.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR

Objetivo estratégico 1: contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

- Estrategia Oe1.E1: Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe1.E2: Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.
- Estrategia Oe1.E3: Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE de grado y posgrado.

Objetivo estratégico 2: acompañar integralmente a nuestros estudiantes

- Estrategia Oe2.E1: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación curricular, del aprendizaje y del impacto en el modelo de persona y profesional.
- Estrategia Oe2.E2: Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida.
- Estrategia Oe2.E3: Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.

Objetivo estratégico 3: renovar la oferta académica

- Estrategia Oe3.E1: Agilizar procesos y flexibilizar estructuras organizacionales en la generación, aprobación e implementación de la oferta académica, ejecutable en todas las sedes con las debidas adaptaciones.
- Estrategia Oe3.E2: Implementar carreras y/o programas basados en prototipos y otros modelos innovadores que impulsen el proceso transformador de la PUCE.
- Estrategia Oe3.E3: Ampliar la oferta académica a nivel técnico y tecnológico y su permeabilidad con los otros tipos de formación.
- Estrategia Oe3.E4: Estructurar una oferta académica en modalidad en línea, de modo coordinado entre todas las sedes y articulándola a las ofertas ya existentes.
- Estrategia Oe3.E5: Armonizar la generación de otras ofertas académicas de grado, posgrado y doctorado en función del proceso de transformación de la universidad y las necesidades de la sociedad.
- Estrategia Oe3.E6: Internacionalizar la oferta académica mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe3.E7: Certificar la calidad de la oferta académica de la PUCE en sus diferentes niveles y modalidades, a nivel nacional e internacional.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

- Estrategia Oe3.E8: Incorporar en la oferta vigente elementos innovadores que permitan su diferenciación, acorde al proceso transformador de la PUCE.

Objetivo estratégico 4: reforzar las relaciones con los *Alumni*

- Estrategia Oe4.E1: Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros *Alumni*.
- Estrategia Oe4.E2: Involucrar en las funciones sustantivas de la PUCE a nuestros *Alumni*, como participantes activos en la generación de ideas y construcción de procesos innovadores conjuntos.
- Estrategia Oe4.E3: Reconocer a los *Alumni* destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.
- Estrategia Oe4.E4: Consolidar los vínculos con empleadores a fin de aportar al desarrollo profesional y laboral de los *Alumni*.
- Estrategia Oe4.E5: Acompañar los procesos de emprendimiento de los *Alumni*.

Objetivo estratégico 5: revigorizar las capacidades del cuerpo docente

- Estrategia Oe5.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del cuerpo académico acorde a la identidad institucional, las necesidades de las sedes y la complementariedad de funciones académicas.
- Estrategia Oe5.E2: Fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación.
- Estrategia Oe5.E3: Potenciar el claustro académico incrementando los docentes titulares a tiempo completo, impulsando la formación doctoral (PhD) con planes intersedes, y desarrollando significativamente la internacionalización docente.
- Estrategia Oe5.E4: Promover el intercambio, la integración en la comunidad académica internacional, la movilidad y colaboración presencial o virtual con la red AUSJAL y otras redes o universidades.
- Estrategia Oe5.E5: Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento docente, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

Objetivo estratégico 6: realizar investigación pertinente

- Estrategia Oe6.E1: Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E2: Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación en función de los dominios académicos con participación de profesores de diversas sedes.
- Estrategia Oe6.E3: Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E4: Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

- Estrategia Oe6.E5: Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.

- Estrategia Oe6.E6: Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.

Objetivo estratégico 7: fomentar la vinculación social transformadora

- Estrategia Oe7.E1: Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.
- Estrategia Oe7.E2: Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.
- Estrategia Oe7.E3: Implementar alianzas con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional que permitan la transferencia de conocimientos desarrollados por la PUCE y la ejecución de emprendimientos sostenibles.
- Estrategia Oe7.E4: Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.
- Estrategia Oe7.E5: Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

Objetivo estratégico 8: cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria

- Estrategia Oe8.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo acorde a la identidad institucional y a las necesidades de las sedes.
- Estrategia Oe8.E2: Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento del personal administrativo, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.
- Estrategia Oe8.E3: Instituir las políticas de gestión que favorezcan e incentiven el compromiso socio - ambiental y el desarrollo humano integral.
- Estrategia Oe8.E4: Flexibilizar las estructuras académicas, administrativas y de servicios para garantizar eficiencia y pertinencia en el quehacer institucional.
- Estrategia Oe8.E5: Implantar procesos ágiles y eficientes en línea que mejoren sustancialmente la atención y el servicio.
- Estrategia Oe8.E6: Modernizar la infraestructura física y tecnológica necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario.
- Estrategia Oe8.E7: Instituir un modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución.

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

Objetivo estratégico 9: garantizar una estructura financiera sólida

- Estrategia Oe9.E1: Institucionalizar el análisis de viabilidad económica de cada actividad y proyecto de la universidad.
- Estrategia Oe9.E2: Asegurar la sostenibilidad de productos y servicios académicos mediante una oferta académica articulada entre sedes y con diversas modalidades.
- Estrategia Oe9.E3: Constituir un equipo intersedes que gestione la obtención de fondos y donaciones para el financiamiento de las actividades de la Universidad.
- Estrategia Oe9.E4: Establecer estructuras salariales que permitan la sostenibilidad y optimización de costos académicos y administrativos de la PUCE.
- Estrategia Oe9.E5: Racionalizar la oferta de becas y descuentos en función de los resultados académicos, de la demanda de las carreras y de la particularidad de la sede.
- Estrategia Oe9.E6: Buscar beneficios corporativos en inversiones y adquisición de bienes y servicios, para todas las sedes.
- Estrategia Oe9.E7: Desarrollar proyectos académicos, de investigación y de vinculación intersedes, aplicando el principio de participación equitativa en la gestión, inversiones, costos e ingresos, en función de las capacidades y posibilidades de cada sede.

DESAFÍOS 2022

Para finalizar el informe, se debe trabajar sobre la identificación de los principales desafíos y compromisos para el 2022 en Sede.

PUCE
Dirección de Aseguramiento de la Calidad
Coordinación de Información y Estadísticas
Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1695
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

Rendición de Cuentas PUCE 2021. Cronograma del Proceso

Fase	Actividad	fecha inicio	fecha fin	tiempo estimado	observaciones
1	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas	25-nov-21	26-nov-21	1 semana	Equipo conformado por: - miembros de la DAC, - Líderes de Objetivos de Planif. Estratég. PUCE 2021 - 2025, - Responsables del Proceso de Asegur. de la Calidad (Sede Quito), - Coordinadores de la OAC en Sedes, - Decanos de las Facultades (Sede Quito).
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	25-nov-21	26-nov-21		Se adjunta el documento ESTRUCTURA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021 que contempla los componentes de Rendición de Cuentas para cada Objetivo Estratégico (OE) / Facultad / Sede
	Socialización de Metodología Rendición de Cuentas	29-nov-21	17-dic-21	3 semanas	A líderes OEs, Sedes, Facultades, DCE y CEV
2	Recopilación de información	3-ene-22	21-ene-22	3 semanas	En Matrices Integrales de Información y formatos adicionales
	Cálculos de Resultados	24-ene-22	11-feb-22	3 semanas	Construcción de información según fichas metodológicas (117 resultados para cada Sede)
	Análisis de resultados	14-feb-22	25-feb-22	2 semanas	Solicitud de la información a: - Líderes OEs (Quito) - Facultades (Quito) - Sedes
	Realización del borrador del Informe de Rendición de Cuentas	28-feb-22	11-mar-22	2 semanas	Consolidación de información, tanto por OEs como por Facultades y Sedes.
	Evaluación de la Gestión Institucional	14-mar-22	18-mar-22	1 semana	Aprobación por parte del Rector del Informe de Labores.
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS	28-feb-22	11-mar-22	2 semanas	Formulario que el CPCCS pone a disposición de las IES.
	Redacción del Informe final de Rendición de Cuentas	21-mar-22	25-mar-22	1 semana	
	Proceso de diagramación y entrega del Informe de Rendición de Cuentas	28-mar-22	22-abr-22	4 semanas	Esta actividad está bajo la coordinación de la **Dirección de Comunicación Estratégica**.
	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas	25-abr-22	27-abr-22	1 semana	Aprobación por parte del Rector, de Líderes OEs, Prorrectores y Decanos.

75 ANIVERSARIO DEJA TU HUELLA

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1695
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

Rendición de Cuentas PUCE 2021. Cronograma del Proceso

Fase	Actividad	fecha inicio	fecha fin	tiempo estimado	observaciones
3	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios	28-abr-22			Página web como medio principal de difusión. Otros medios a definir por parte de la **Dirección de Comunicación Estratégica.** La difusión de la gestión en territorio (informe individualizado de cada Sede) es responsabilidad de Prorrectores según agenda zonal del CPCCS.
	Planificación y realización de eventos participativos	1-mar-22	25-mar-22	4 semanas	Contempla la convocatoria, logística y preparación de agenda en Sedes.
	Realización del Evento de Rendición de Cuentas	28-abr-22			En función a agenda del Rector.
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas	29-abr-22	20-may-22	3 semanas	
4	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas a entes de control	23-may-22	27-may-22	1 semana	

Elaborado por:

Abner Bravo H.
Coordinación de Información y Estadísticas

Revisado por:

Mónica Mancheno K.
Dirección de Aseguramiento de la Calidad

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
Quito