

I. LOS ÁMBITOS PROFESIONALES DEL ECONOMISTA

Para ubicar de forma concreta los ámbitos del desempeño del profesional del Economista se han estudiado los siguientes tópicos: la economía y la demanda social, los procesos económicos, el Estado y las políticas públicas y el desarrollo empresarial. Con el análisis de estos cuatro primeros tópicos, se trata de enfrentar tres problemáticas de manera simultánea: la reducción del número de bachilleres postulantes que se registra año tras año, la creciente desocupación y subocupación profesional de los Economistas y evitar el cruce de perfiles profesionales con carreras afines de la propia Universidad Católica.

1. LA ECONOMÍA Y LA DEMANDA SOCIAL

La economía es la acción que tiene por finalidad el desarrollo de la vida humana. La ciencia económica es una parte de la ciencia social, que estudia cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades utilizando determinados recursos.

Según lo expuesto, la economía y la ciencia que la estudia se justifican y cumplen sus finalidades en la medida que están al servicio de las demandas sociales. Cabe aquí plantearse tres interrogantes esenciales:

1. ¿Qué demandas?

La economía y la ciencia económica tienen como objetivo fundamental la satisfacción de las necesidades vitales, llamadas también necesidades básicas. Tales demandas son: alimentación y nutrición, salud y saneamiento ambiental, educación y desarrollo cultural, vivienda y vestuario y servicios básicos.

2. ¿Demanda de quiénes?

Las demandas sociales que aquí se consideran hacen referencia de manera prioritaria a las exigencias que plantea la sociedad ecuatoriana.

3. ¿Cómo satisfacer las demandas?

Las demandas sociales se satisfacen con la utilización de tres clases de recursos: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital.

2. LOS PROCESOS ECONÓMICOS

Los fundamentos científicos. Los procesos económicos están constituidos por conjuntos de actividades que realizan las sociedades para disponer de los bienes y servicios que han de servir para satisfacer las necesidades vitales. Estos procesos económicos son, la producción, la distribución, la circulación y el consumo. En el proceso de producción se elaboran los bienes y servicios necesarios para la vida a partir de los recursos que ofrece la naturaleza. Por medio del proceso de distribución, los seres humanos reciben una remuneración que les permite participar de lo producido. A través del proceso de circulación los bienes y servicios producidos llegan a los consumidores. Y a través del consumo se satisfacen las necesidades humanas de subsistencia y las necesidades de producción.

Los procesos económicos tienen lugar en tres ámbitos: macroeconómico, sectorial y microeconómico (de la empresa).

A continuación se hace una presentación somera de cada uno de los procesos económicos.

La producción¹ se materializa en los procesos de elaboración de bienes y servicios requeridos para satisfacer las necesidades de la población, utilizando para ello los recursos naturales, los

¹ . La estructura de producción de cualquier país está constituida por una serie de procesos enlazados: unos producen materias primas, otros producen las maquinarias, unos terceros fabrican los productos de consumo final. Cada uno de estos procesos comprende una serie de actividades. Una de las características de las estructuras de producción de los

recursos humanos y los recursos de capital². Los recursos naturales se refieren a la tierra, al agua, al aire, a los bosques, a los animales y a todos los componentes de la naturaleza que son utilizados en la producción. Los recursos humanos se refieren a la fuerza de trabajo y que están constituida por el conjunto de facultades físicas, mentales y espirituales de la persona humana: el ser humano es el fin y el medio de la economía. El capital como factor de producción está constituido por todos aquellos elementos que luego de ser arrancados de la naturaleza, han sido transformados por medio del trabajo, en maquinarias, herramientas, materias primas, edificios, puertos, caminos, etc. y que entran en acción dentro de los procesos de producción.

Cualquier proceso de producción tiene lugar en medio de tres tipos de condiciones: unas referidas a la necesidad de preservar el medio *ambiente natural*, otras referidas a la necesidad de un determinado nivel de *productividad*, conforme con un desarrollo científico y tecnológico que permita un uso eficiente³ de los recursos, y unas terceras referidas a la *desocupación y subocupación* que generan precisamente los incrementos de la productividad. En esencia, el grado de desarrollo⁴ de los países, depende de cómo estas tres condiciones generales se hayan incorporado y se hayan combinado en los procesos de desarrollo económico y social. En una palabra, tres son los grandes desafíos que enfrenta la producción de bienes y servicios en la actualidad: preservar los recursos naturales, elevar los niveles de productividad y propiciar la plena ocupación del recurso humano.

La distribución es el proceso por el cual los habitantes participan de los bienes y servicios que han producido. A lo largo del tiempo, la distribución se ha hecho en función de uno o más de los tres elementos siguientes: de las *necesidades humanas, del trabajo y de la propiedad*. En las organizaciones sociales sustentadas en nexos de solidaridad, el criterio fundamental de distribución ha sido la atención a las necesidades básicas; en otras sociedades, el criterio de distribución se ha hecho en función del trabajo; y, por supuesto en otras, ha prevalecido el criterio de la propiedad.

En el Ecuador el criterio que predomina es el de la propiedad; el criterio de distribución en función del trabajo, solo se toma en cuenta para aquellos sectores laborales de alta productividad; y, el criterio de las necesidades básicas, es considerado de manera muy subalterna. Por este orden de motivos, nuestra organización social es muy vulnerable a la confrontación social. De esta manera la distribución predispone dos situaciones polarizadas: por un lado, la abundancia que es posible por fuerza de sus altas posibilidades en el campo de la productividad, y por otro, la *pobreza* como consecuencia de la desocupación, la subocupación y la *exclusión social*. Aún más, la tendencia de nuestro sistema económico a la *crisis*, obedece entre otros, a dos factores fundamentales: a la desproporcionalidad entre producción y consumo, ocasionada precisamente por la baja capacidad de compra de grandes conglomerados de la población, y a las desproporcionalidades de producción que se dan entre las diversas ramas debido a la debilidad de los procesos liberales de planificación.

En nuestros países, en la actualidad se discuten dos paradigmas sobre la distribución: el uno forma parte de la “teoría del desarrollo humano” defendiendo una distribución en función del trabajo y de las necesidades básicas; y el otro del orden liberal, defendiendo una distribución en función de la propiedad de los factores de la producción. Según el liberalismo económico, el trabajador debe recibir su salario de acuerdo con la cantidad y la calidad de su fuerza de trabajo materializada en la

países empobrecidos como el Ecuador, es que sus estructuras internas, no están suficientemente articuladas entre si, sino que están más articuladas con economías de otros países.

² . La economía política reconoce como factores de la producción a la fuerza de trabajo, a la naturaleza y al capital. No obstante ciertos economistas consideran que además de estos tres factores existen otros factores de producción tales como, la tecnología, la dirección. Al respecto, la tecnología no es un nuevo factor de producción, sino un atributo fundamental de los tres factores enunciados. Y la dirección no es más que trabajo calificado.

³ . El grado de eficiencia tiene que ver con el uso adecuado de los recursos y factores que se utilizan para realizar una actividad cualquiera. El grado de eficacia tiene que ver con los resultados obtenidos. Y el grado de efectividad tiene que ver con los impactos económicos, sociales o de otro tipo en la realización de una actividad.

⁴ . Dentro del desarrollo del capitalismo debido a que el objetivo fundamental es la ganancia privada, cada capitalista trata de ganar la mayor proporción del mercado, procurando entre otras cosas, lograr los costos más bajos, lo cual es posible especialmente con el desarrollo de la productividad. La posibilidad de lograr estos propósitos es muy desigual de una empresa a otra, de una rama de producción a otra, de un país a otro. Es tan evidente y generalizada esta situación que se ha llegado a definir una verdadera ley llamada “Ley del desarrollo desigual”.

productividad⁵; y el empresario debe recibir rentas, ganancias e intereses en función de la propiedad sobre los bienes de la naturaleza⁶, sobre el capital real y sobre el capital líquido. El peor enemigo de una distribución equitativa del ingreso y de la riqueza es la **concentración de la propiedad**.

La circulación es el proceso por cual los bienes y servicios elaborados en la esfera de la producción llegan a los consumidores. La circulación tiene lugar a través de procesos de **intercambio**⁷, es decir mediante la relación entre vendedores y compradores. Si se compra y luego no se vende, se produce una interrupción de los intercambios; y si esta interrupción persiste, entonces se produce una crisis. Las **crisis**, si bien se manifiestan en el intercambio, sus causas primigenias se encuentran en la producción.

Los procesos fundamentales de intercambio son dos: circulación de productor a consumidor y circulación de un productor a otro. Estos dos procesos básicos de intercambio, en el capitalismo tienen lugar generalmente en cuatro ámbitos de mercado: en el **mercado mundial, en mercados regionales como los países Andinos, en los mercados nacionales y en los mercados locales**. Cuando el objetivo prioritario de los intercambios es la satisfacción de las necesidades de la población nacional, entonces son los mercados locales y nacionales los que tienen atención preferente. Así lo hicieron en su momento los ahora países desarrollados. La razón del por qué se lo ha hecho así, obedece a que es la población nacional el recurso más⁸ importante del desarrollo interno.

Un problema fundamental del intercambio es la **competencia**⁹. Al respecto se debe recordar que la libre competencia, solo fue una etapa del desarrollo del capitalismo, y que en la actualidad rige la **competencia imperfecta**. Esta competencia imperfecta no es un “fallo de mercado”, sino que el mercado capitalista en esta época histórica funciona así. La mayor parte de las ramas económicas de la producción, del comercio y de las finanzas, están monopolizadas u oligopolizadas en todos los países (desde la producción de pan hasta la fabricación de automóviles); por tanto, es

⁵. Dentro de esta consideración, se parte de la falsa premisa, que el responsable único del incremento de la productividad es el trabajador. En los hechos, el trabajador solo puede incrementar la productividad por vía de aumentar la intensidad de su trabajo, lo cual ciertamente tiene alguna significación. Porque la mayor proporción del incremento de la productividad depende de la cantidad y calidad (tecnología) de los medios de producción puestos en juego, es decir depende de los recursos y de la decisión del propietario de la empresa. De manera que el argumento de que el incremento de los salarios debe corresponder únicamente a los incrementos en la productividad, significa que los salarios solo deben variar por decisión del capitalista. De hecho así ocurre, y ese es el germen del conflicto.

⁶. Suele decirse que la remuneración del factor de producción capital es la ganancia. En efecto así es cuando se trata del capital real (edificios, maquinaria, herramientas, etc.). Lo que hay que agregar es que, cuando se trata del capital financiero, la ganancia recibe el nombre de interés. El interés es el precio por el uso del capital líquido, o la remuneración del capital líquido.

⁷. Circulación significa traslado de productos. Intercambio significa también traslado de productos, pero de productos que tienen la categoría de mercancías, es decir entrega de una mercancías pero recibiendo a cambio otra mercancía de igual valor.

⁸. La distribución es la estructura más débil del capitalismo, debido a que la búsqueda de la ganancia sin límite, determina un reparto inequitativo. La distribución comprende dos aspectos: la distribución de la riqueza y la distribución del ingreso.

⁹. La competencia en el capitalismo es el proceso de ganar clientes en el mercado por vía de mejorar la calidad de las mercancías y bajar los precios. Se asume entonces que hay “libre competencia”, cuando todas o la mayoría de las empresas de un mercado tienen posibilidades más o menos iguales para competir en los dos términos aludidos: de calidad y de precio. Tal situación sólo existió solo de manera aproximada entre los siglos XVIII y XIX especialmente en Europa. En todas las demás épocas la lógica del desarrollo del capitalismo ha estado signada por el predominio de monopolios y oligopolios, es decir de la competencia imperfecta, ciertamente seguida esta lógica por muchas empresas medianas y pequeñas que compiten entre sí, pero que sus negocios dependen de las grandes empresas. En Ecuador por ejemplo, no hay duda que centenares de finqueros productores de banano, compiten entre si para que su producto sea recibido por los oligopolios exportadores de esta fruta. Esto no es libre competencia. Por otra parte, el concepto de competencia se ha ido envileciendo cada vez más por fuerza de las malas artes que se utilizan para ganar los mercados. Frente a esta situación, es indispensable recordar, especialmente a la juventud, que la competencia debe ser el conjunto de atributos que cada ser humano debe tener para afrontar y resolver los problemas, lo cual no tiene nada que ver con la competencia en el mundo de los negocios que trata de ganar mercados arruinando a los competidores.

responsabilidad del Estado asumir entre otras las siguientes responsabilidades: a) regular la competencia, a través del uso alterno o combinado de políticas proteccionistas y de libre cambio; b) regular e intervenir en el comercio de bienes y servicios vitales a través de precios administrados y/o de almacenes estatales; c) diversificar el comercio externo en productos y en países; d) regular el comercio exterior a través de una apertura selectiva. En cuanto al sector financiero el problema fundamental radica en la concentración de la propiedad y en el control oligopólico del mercado.

Tanto en el comercio como en el sector financiero la peor situación para un país es la intermediación parasitaria y ociosa.

El consumo se expresa a través de la utilización de los bienes y servicios por parte de los habitantes de un país para satisfacer sus necesidades. El consumo es de dos clases: ***el consumo individual y el consumo productivo***. A través del consumo individual se satisfacen las necesidades vitales de la población que ya fueron aludidas; y, el consumo productivo, es decir la utilización de medios de producción para fabricar bienes y servicios, se satisface a través de los procesos de inversión.

Al igual que otros procesos económicos, sociales y políticos, el consumo está condicionado socialmente por tres órdenes de motivos: por los proceso de acumulación, por la estructura de la distribución económica, y, por determinadas características del desarrollo cultural. En cuanto a la acumulación, las clases propietarias de nuestros países priorizan la producción de materias primas para la exportación, y no artículos para el consumo interno de la población, debido a que sus intereses están más relacionados con la economía internacional que con la sociedad nacional. Respecto a la distribución, las inequidades en la disposición de la propiedad y el ingreso, la concentración de la producción y el intercambio parasitario y desigual, condicionan la cantidad y la calidad de los bienes y servicios consumidos en los diversos estratos sociales. Y en cuanto al desarrollo cultural se trata de un factor de gran influencia, tanto en el consumo individual dentro del cual hay fuertes tendencias al consumismo en ciertos estratos sociales, como en el consumo productivo dentro del cual se dan con frecuencia diversidad de desproporcionalidades¹⁰.

En el consumo y su contexto socioeconómico que es la demanda¹¹ se reflejan los principales elementos de la producción, de la distribución y de la circulación; y, al mismo tiempo expresan de manera concreta a los ***modelos de desarrollo***.

3. EL ESTADO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas públicas¹² son las intervenciones del Estado en el desarrollo económico, social, político y cultural de un país. Las políticas públicas se desarrollan a través de las acciones del Estado que dinamizan las estructuras del desarrollo y los procesos económicos. De manera que necesidades vitales como núcleo esencial de las demandas sociales, procesos económicos y políticas públicas, son los elementos centrales del Desarrollo.

¹⁰. La austeridad o el desperdicio, la codicia o la generosidad, el consumo necesario o el consumismo, las virtudes o los vicios, la sabiduría o la ignorancia, son factores que tienen mucha influencia tanto en el consumo individual como en el consumo productivo.

¹¹. El consumo es un componente de la demanda. La demanda (D) incluye: el consumo individual que satisface las necesidades de cada uno de los seres humanos (C), el consumo productivo que son las inversiones (I) y las exportaciones que constituyen la suma del consumo individual y el consumo productivo del exterior. $D = C + I + X$

¹². Aquello de "políticas públicas" dentro del capitalismo no es una denominación apropiada, puesto que no responde a lo que ocurre en los hechos; pues, lo público corresponde al pueblo, y en el manejo de estas políticas, el pueblo no tiene mayor injerencia. Más aún, en gran medida las políticas "públicas" han sido mecanismos de extorsión a los sectores sociales precisamente del pueblo. Parece que lo más adecuado sería hablar de "políticas del Estado".

El Estado es el organismo de representación política de la sociedad¹³. El Estado nace en la historia como respuesta a la necesidad humana de organizar y regular los conflictos dentro de las relaciones económicas, sociales, políticas y culturales. En el campo de la economía en la era moderna, todas las sociedades en distinta medida, se valen del Estado para organizar y regular las siguientes relaciones: a) las relaciones en la producción de bienes y servicios para la subsistencia, apoyando el desarrollo del empleo, de la productividad y preservando el medio ambiente; b) las relaciones de distribución, regulando la propiedad, el empleo y la participación de la población en los resultados del desarrollo económico; c) las relaciones de intercambio, para facilitar nexos entre productores y consumidores a nivel nacional e internacional; d) las relaciones en la demanda para procurar optimizar la utilización de los bienes y servicios en el consumo y en la inversión.

La demanda social. En definitiva, en las sociedades contemporáneas el Estado es tanto más necesario, cuanto que es el nexo entre los intereses del capital que se concretan sobre todo en el corto plazo, y los intereses de la sociedad, es decir las demandas sociales, que se concretan sobre todo en el largo plazo. El Estado al tener la principal representación de la sociedad, su liderazgo responde a la necesidad lógica del desarrollo nacional; los sectores privados, al defender intereses particulares, no tienen las condiciones para afrontar de manera adecuada los conflictos del conjunto social.

En definitiva el Estado, debe ser el responsable y el líder del desarrollo económico, social y político, asegurando al mismo tiempo el desarrollo de las actividades de la empresa privada. Por tanto las **demandas sociales** son los motivos de acción del Estado y las **políticas públicas** son las herramientas para su acción.

Las demandas sociales constituyen entonces la piedra angular del modelo de desarrollo de cualquier país¹⁴. Las demandas sociales tienen por lo menos cuatro componentes: sobre el desarrollo económico, sobre el desarrollo social, sobre el orden político y sobre el desarrollo cultural. Se trata de demandas diversas que expresan problemas diversos. En último término, cada problema de la sociedad, implica al mismo tiempo, una demanda al mercado, y un requerimiento de intermediación del Estado por vía de las políticas públicas. La cuestión esencial a resolverse en esta materia, es la prioridad que debe asignar el Estado a cada una de esas demandas. La **planificación** es el instrumento mejor dotado para afrontar la tarea de ordenar y priorizar las demandas sociales.

4. EL DESARROLLO EMPRESARIAL

En el sistema económico que prevalece en nuestros países, la ganancia privada es el fundamento de los procesos económico; por tanto, el ámbito microeconómico, es decir el de la empresa lucrativa privada es también parte de la demanda social. En consecuencia, aunque ganancia privada y desarrollo económico y social tengan determinadas contradicciones especialmente en el campo de la distribución, al formar parte de la demanda social, constituye preocupación fundamental y medular de la ciencia económica y de los economistas, puesto que deben precautelar las condiciones para que los empresarios privadas obtengan rentabilidades adecuadas.

En conclusión, los ámbitos específicos de estudio y de acción del profesional Economista, conforme a los antecedentes expuestos, son todos aquellos que tienen que ver con el desarrollo económico, social, político y cultural a nivel local, nacional e internacional. Y son, entre otros, los siguientes:

¹³. Hay diversas concepciones sobre el Estado capitalista: unas que sostienen que el Estado con plena autonomía de sus poderes, representa a todos los individuos por igual, y entonces “todos los ciudadanos son iguales ante la ley”; otras que consideran que el Estado es un comité que administra los intereses de la burguesía y entonces solo dispone de una autonomía mínima frente de los grupos de poder; y unas terceras que sostienen, que el Estado dispone de una relativa autonomía para ejercer el poder.

¹⁴. El mentor fundamental de las políticas de demanda social es el economista polaco Michal Kalecki, quien en función de sus estudios especialmente de Keynes y Marx, expuso a partir de 1954 la teoría de la demanda efectiva referida a las economías occidentales.

1. La atención de las necesidades vitales de la sociedad:
 - a) Alimentación y nutrición
 - b) Salud y saneamiento ambiental
 - c) Educación y desarrollo cultural
 - d) Vivienda y Vestuario
 - e) Servicios básicos.
2. El desarrollo macroeconómico y sectorial de la producción
3. El estudio de las condiciones para el normal desarrollo de la empresa privada
4. La gestión y desarrollo del sector financiero
5. Los procesos sociales de distribución del ingreso y la riqueza
6. Los procesos de circulación de los bienes y servicios en los mercados locales, nacionales e internacionales.
7. Los procesos de circulación financiera local, nacional e internacional.
8. Los procesos de consumo como medio de satisfacción de las necesidades humanas.
9. Los procesos de inversión y acumulación como medio de ampliar la producción social.
10. El servicio público dentro de las funciones económicas y sociales del Estado, de las empresas del Estado y en general de las empresas sin fines de lucro.
11. El manejo de las políticas públicas:
 - a) Políticas de planificación local, regional, sectorial y nacional.
 - b) Políticas económicas: macroeconómicas, sectoriales y de la empresa pública.
 - c) Políticas sociales
 - d) Políticas asistenciales
 - e) Políticas de control económico y social: contraloría, superintendencias y otros organismos macroeconómicos del Estado.
12. El ámbito de la consultoría dentro de las problemáticas del desarrollo.
13. El ámbito académico.

En el siguiente gráfico se intenta poner de manifiesto los grandes ámbitos de acción del profesional Economista en esta época del desarrollo económico y social.

ECONOMÍA Y DEMANDA SOCIAL

