	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR **FACULTAD DE ECONOMIA**
PLAN 3602	**PRIMER SEMESTRE** **2007-2008**

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: **MICROECONOMÍA II**
CÓDIGO: 20238
ÁREA: Económica
NIVEL: Tercero
No. de Créditos: 6
No. de horas semanales: 12
PRERREQUISITOS: Microeconomía I
PROFESOR: Carlos de la Torre Muñoz

2. DESCRIPCION DEL CURSO:

El presente curso está diseñado para el desarrollo de la teoría microeconómica bajo un enfoque PARA ECONOMISTAS que enfatiza en la utilización de las matemáticas como fundamento de la construcción formal de los principales aportes inscritos en la apreciación moderna de las bases de la economía científica. Este curso da continuidad a las teorías del consumidor y de la firma desarrolladas en la materia de Microeconomía I y se orienta a la evaluación del mercado bajo la operación conjunta de las leyes de oferta y demanda que convergen en la conformación de equilibrios en precios y cantidades. A partir de la determinación conceptual y matemática del significado de los equilibrios en los mercados, se desarrollarán los conceptos de óptimo de Pareto y de economía del bienestar. Con estos elementos se profundizará en el entendimiento de la noción de competencia perfecta y su contraste con las fallas de mercado (monopolios, oligopolios, monopsionios, carteles y competencia monopolista). En esta línea, se explorarán condiciones particulares de mercado como son los bienes públicos y las externalidades. Al final se introducirá el análisis de la información en la determinación de los equilibrios a través de la exposición formal de la teoría de la información asimétrica a partir de los principales aportes de los laureados Stiglitz, Ackerlof y Spence (Premios Nobel de Economía 2001).

3. OBJETIVOS

General:

Desarrollar en los estudiantes la concepción de las nociones básicas de la economía como ciencia desde la perspectiva del comportamiento y las acciones de los agentes en el mercado, a través de su interacción maximizadora de beneficios en escenarios que van desde la competencia perfecta, hasta los monopolios y monopsonios.

Específicos:

- Comprender la noción de equilibrio en un mercado bajo el enfoque neoclásico tradicional.
- Comprender el concepto de óptimo de Pareto y su relación con el equilibrio walrasiano a través de los dos teoremas del bienestar.

- Identificar los fallos del mercado y sus efectos en el bienestar a través de precios y cantidades de acuerdo a condicionamientos estructurales de monopolios, oligopolios, monopsonios y competencia monopolista.
- Desarrollar la capacidad de cuantificación de condiciones particulares de los mercados como son los casos de las externalidades y los bienes públicos.
- Explorar fundamentadamente las bases teóricas del estudio del comportamiento de los agentes en el mercado bajo información asimétrica.

4. CONTENIDOS (Detallar desarrollo curricular de cada sesión)

SESIÓN	CONTENIDOS
1	Presentación de la estructura y contenido del curso e introducción al concepto de equilibrio general
2	Modelo de equilibrio de intercambio puro
3	Caja de Edgeworth y equilibrio (curva de contrato)
4	Análisis del exceso de demanda
5	Propiedades del exceso de demanda
6	Ley de Walras y sus consecuencias
7	Equilibrio walrasiano (evolución del concepto en el marco del pensamiento neoclásico)
8	Concepto de punto fijo y su relación con el equilibrio walrasiano
9	Teorema de Brower y Teorema de Kakutani
10	Unicidad local y teorema del índice
11	Economías regulares y no regulares, concepto de equilibrios estables e inestables
12	Modelo de una economía con un consumidor y un productor
13	Modelo de producción 2X2
14	Equilibrio y características básicas del bienestar
15	Primer teorema del bienestar
16	Segundo teorema del bienestar
17	Optimalidad de Pareto y bienestar social óptimo
18	Núcleo de una economía
19	Introducción a los mercados competitivos
20	Optimalidad de Pareto y equilibrios competitivos
21	Análisis competitivo y equilibrio parcial
22	Teoremas fundamentales del bienestar en el contexto del equilibrio parcial
23	Análisis del bienestar en el Modelo de Equilibrio Parcial
24	Libre entrada y equilibrios competitivos de largo plazo
25	Teoría del equilibrio general versus equilibrio parcial
26	Definición del concepto de poder de mercado
27	Monopolios y sus características
28	Oligopolios y competencia monopolista
29	Monopsonio
30	Modelo de Cournot (competencia duopólica en cantidades)
31	Modelo de Bertrand (competencia duopólica en precios)
32	Contrastación de situaciones de fallas de mercado con competencia perfecta en términos del bienestar
33	Análisis de los principales mercados en la economía ecuatoriana a través de sus condiciones estructurales
34	Utilización de los principios microeconómicos de fallas de mercado como elementos para la optimización de acciones dirigidas al mercadeo o promoción
35	Externalidades
36	Bienes públicos
37	Introducción al análisis de la información asimétrica
38	El problema de la selección adversa (información oculta)

39	El problema del riesgo moral (acciones ocultas)
40	Modelo de selección adversa por aproximación a un análisis de teoría de juegos (Akerlof)
41	Modelo del principal – agente
42	Soluciones al modelo del principal - agente
43	Modelo de señalización (Spence)
44	Pooling Equilibria
45	Separating equilibria
46	Modelo de monitoreo (Rothschild y Stiglitz)
47	Refinamiento en los modelos de señalización a través de creencias razonables
48	Análisis del mercado de trabajo en la economía ecuatoriana a través de la utilización de la teoría de la información asimétrica y los conceptos neoclásicos de productividad de los factores
49	Análisis del mercado de intermediación financiera en la economía ecuatoriana a través de la utilización de la teoría de la información asimétrica y los conceptos de productividad de los factores
50	Clase de aclaración de dudas

5. METODOLOGIA, RECURSOS:

Por las características propias de la materia, el curso se impartirá mediante clases magistrales. Una vez por mes se realizará una clase en la que se proyectará una película de temática relativa a los aspectos teóricos analizados en la materia a efectos de promover la reflexión y la contrastación empírica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

6. EVALUACION:

6.1. CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

I parcial: Primera clase de la semana del 8-12 de octubre de 2007
II parcial: Primera clase de la semana 12-16 de Noviembre de 2007
III parcial: Primera clase de la semana 2-8 de enero de 2008

Examen final en la fecha asignada por Secretaría

6.2 SISTEMA DE CALIFICACION

Cada prueba parcial se calificará sobre diez puntos y el examen final sobre 20 puntos.

6.3 FECHA DE ENTREGA DE CALIFICACIONES EN SECRETARIA

I parcial: 12 de octubre de 2007
II parcial: 16 de Noviembre de 2007
III parcial: 8 de enero de 2008

6.4 PROPOSITO DE LA EVALUACION

La evaluación en la materia de Microeconomía II está dirigida a la comprobación de la adquisición de los estudiantes de las capacidades analíticas de los elementos fundamentales de este espacio de la ciencia económica, enfatizando en la utilización del lenguaje matemático para tal efecto, en consideración de que es indispensable su manejo por parte del economista profesional.

7. BIBLIOGRAFIA

Textos de Referencia

- Chiang, Alpha, Métodos fundamentales de economía matemática, MCGRAW-HILL, México, 1982. (apoyo matemático)
- Mas-Colell, Andreu, Whinston, Michael D., Green, Jerry R., Microeconomic Theory, OXFORD UNIVERSITY PRESS, New York, 1995.
- Varian, Hall, Microeconomía avanzada, ANTONY BOSCH EDITOR, Barcelona, 1987

Textos Recomendados

- Katz, Michael, Rosen, Harvey, Microeconomía, ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, Buenos Aires, 1994.
- Kreps, David, Curso de teoría microeconómica, MCGRAW-HILL, Madrid, 1995.
- Leroy Miller, Roger, Microeconomía, Ed. McGraw-Hill, México, 1990, 3ª edición.
- Parkin, Michael, Microeconomía, versión para Latinoamérica, Addison Wesley Pearson Educación, México, 2001, 5ª edición
- Pyndick, Robert, Rubinfeld, Daniel, Microeconomía, LIMUSA, México, 1997.

8. DATOS DEL PROFESOR

Nombre : **Econ. Carlos de la Torre**
Fono : 1875
Correo : carlosdelatorre@cequipus.org.ec
carlosdelatorre@consulmax.com

Horario de atención : Fuera de las horas de clases, el profesor estará a disposición a tiempo completo para consultas en la oficina 208 de la Sala de Profesores.

Aprobado:

_____

f) DECANO **fecha:** 15 de julio de 2007